

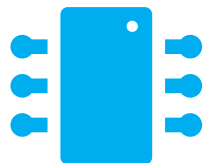
INDUSTRIA: Servicios Profesionales



## Resultados obtenidos:



INCREMENTO EN  
USUARIOS ACTIVOS POR  
UN FACTOR DE SEIS



INTEGRACIÓN PERFECTA  
EN EL SISTEMA INTERNO  
DE GESTIÓN DE  
APRENDIZAJE



SOPORTA EQUIPOS  
MULTINACIONALES EN  
SIETE IDIOMAS



ENRIQUECE EL CONTENIDO  
DE APRENDIZAJE CON  
PERSPECTIVAS EXTERNAS



FUERTE ADHESIÓN A LA  
CULTURA DE LA EMPRESA



## **“Fuentes externas como getAbstract ofrecen diferentes puntos de vista que nos ayudan a abordar el tema desde una variedad de ángulos”.**



**Alex Nicholson**

Gerente de Experiencia de Aprendizaje

### **Acerca de Aon**

Aon, una empresa de servicios profesionales líder en el mundo, existe para dar forma a las decisiones que mejorarán, protegerán y enriquecerán las vidas de personas alrededor mundo. En más de 120 países Aon ofrece a sus clientes asesoramiento y soluciones que les dan la claridad y la confianza para tomar mejores decisiones y así proteger y hacer crecer su negocio.

### **Reto de negocio**

“Una de nuestras prioridades principales es continuar construyendo una fuerza laboral resiliente, mediante el desarrollo de cada colega, independientemente de su rol”, dice Alex Nicholson, gerente de experiencia de aprendizaje en Aon, quien es responsable de diseñar e implementar los programas globales de aprendizaje de la compañía. En línea con el enfoque de la empresa para desarrollar a todos sus colaboradores, Nicholson y su equipo buscan expandir su oferta de aprendizaje en todas las regiones del mundo.

### **Cómo ayudó getAbstract**

Aon busca que el aprendizaje sea accesible en toda la empresa a través de un sistema de gestión de aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) interno. getAbstract funciona como proveedor clave de contenidos integrado en el LMS de la empresa. Nicholson enfatiza el beneficio de tener a getAbstract perfectamente integrado en el LMS: “Ello les da a nuestros 50.000 colegas acceso directo al contenido de getAbstract, lo cual es muy importante”.

El hecho de que getAbstract ofrezca contenido en varios idiomas ha ayudado a Nicholson a involucrar a más colaboradores, especialmente en América Latina. “El aspecto lingüístico ha sido clave para nosotros”, afirma Nicholson, quien ha estado buscando formas de atraer a colaboradores de diferentes culturas y regiones lingüísticas.

Durante los últimos tres años, la cantidad de usuarios de getAbstract se ha multiplicado por seis, con un promedio de 150 a 200 nuevos usuarios cada mes. “Hay un enorme potencial aquí”, señala Nicholson, quien indica que 16 % de sus colegas ahora son usuarios activos de getAbstract.

Una forma significativa para lograr involucrar a sus colaboradores es ofrecer contenido que sea pertinente para

sus labores. Nicholson y su equipo han estado trabajando con el Equipo de Consultoría de Aprendizaje de getAbstract para encontrar el contenido que la gente necesita. “La biblioteca de conocimientos de getAbstract complementa muchos de los temas en los que nos enfocamos”, explica Nicholson, quien valora la versatilidad que tiene el contenido de getAbstract para ser implementado: “Ya sea que se ofrezca capacitación virtual o presencial, siempre se puede incluir un resumen de getAbstract”.

“Es realmente importante contar con diferentes opciones de aprendizaje y una variedad de material con el cual trabajar”, dice Nicholson. “Bajo una perspectiva de aprendizaje combinado, se tiene cierto límite para lo que se puede hacer basado solo en el contenido interno”. Para Nicholson, la variedad es lo que hace que los emprendimientos de aprendizaje combinado sean atractivos, y getAbstract ofrece esa variedad en abundancia: “La diversidad de perspectivas que se encuentran en los resúmenes de artículos, videos, podcasts y libros es lo que hace que el contenido de getAbstract sea tan atractivo”.

Para Nicholson, getAbstract ofrece una perspectiva externa muy necesaria para los temas de aprendizaje internos: “Pasamos mucho tiempo hablando sobre la inteligencia emocional con nuestros líderes en diferentes programas. Fuentes externas como getAbstract ofrecen diferentes puntos de vista que nos ayudan a abordar el tema desde una variedad de ángulos”.

Para Nicholson, el contenido de getAbstract se ajusta de manera muy natural a los elementos de aprendizaje que él y su equipo han estado reuniendo. A su vez, el Equipo de Consultoría de Aprendizaje de getAbstract parece entender casi intuitivamente cuáles son las necesidades de la empresa. Concluye Nicholson: “getAbstract se adapta muy bien a la cultura de nuestra empresa. Para nosotros, significa mucho trabajar con organizaciones que comparten formas de pensar y pasiones similares a las nuestras”.



[www.getabstract.com](http://www.getabstract.com)

[corporate@getabstract.com](mailto:corporate@getabstract.com)