

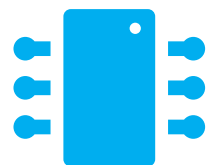
SETOR: Serviços Profissionais



Resultados Alcançados



AUMENTO DE SEIS VEZES
DOS USUÁRIOS ATIVOS



INTEGRAÇÃO PERFEITA
NO SISTEMA INTERNO
DE GESTÃO DE
APRENDIZAGEM



APOIO DAS EQUIPES
MULTINACIONAIS EM 7
IDIOMAS



ENRIQUECIMENTO
DO CONTEÚDO DE
APRENDIZAGEM COM NOVAS
PERSPECTIVAS EXTERNAS



FORTE ADEÇÃO À CULTURA DA
EMPRESA



“Referências externas como as da getAbstract oferecem diferentes pontos de vista que nos ajudam a avaliar determinado tópico sob uma variedade de ângulos.”



Alex Nicholson

Gestor de Experiência do Aprendizado

Sobre a Aon

A Aon, uma empresa líder global em serviços profissionais, existe para aprimorar as decisões corporativas – protegendo e enriquecendo a vida das pessoas em todo o mundo. A Aon oferece aos clientes em mais de 120 países conselhos e soluções que lhes dão clareza e confiança para tomar as melhores decisões e expandir os seus negócios com segurança.

Desafio Corporativo

“Uma das nossas principais prioridades é continuar a promover uma força de trabalho resiliente, desenvolvendo cada colaborador, independentemente da sua função individual”, afirma Alex Nicholson, Gestor de Experiência de Aprendizagem da Aon, responsável por projetar e implantar os programas de aprendizagem globais da empresa. Alinhado ao foco da empresa em desenvolver todos os seus funcionários, Nicholson e sua equipe buscam expandir a oferta de aprendizagem em todas as regiões do mundo.

Como a getAbstract ajudou

A Aon busca tornar o aprendizado acessível em toda a empresa por meio de um Sistema de Gestão de Aprendizagem (LMS) interno. A getAbstract atua como um provedor de conteúdo relevante integrado ao LMS da empresa. Nicholson enfatiza o benefício de ter a getAbstract perfeitamente integrada no LMS: **“Isto permite que todos os nossos 50.000 colegas tenham acesso direto ao conteúdo getAbstract, o que é extremamente importante para nós”.**

O fato de a getAbstract oferecer conteúdo em vários idiomas ajudou Nicholson a envolver mais colaboradores, especialmente na América Latina. **“O aspecto do idioma tem sido fundamental para nós”,** afirma Nicholson, que tem procurado maneiras de atrair aprendizes de diferentes culturas e regiões linguísticas.

Nos últimos três anos, o número de usuários da getAbstract aumentou seis vezes, com uma média de 150-200 novos usuários ingressando a cada mês. **“Há aqui um enorme potencial”,** conclui Nicholson, observando que 16% dos colegas da Aon agora são usuários ativos da getAbstract. Uma maneira significativa de envolver os aprendizes é

oferecendo conteúdo que seja diretamente relevante para o trabalho das pessoas. Nicholson e sua equipe têm colaborado com a Equipe de Sucesso do Cliente da getAbstract para encontrar o conteúdo de que as pessoas precisam. **“A biblioteca de conhecimento da getAbstract complementa muitos dos tópicos em que estamos nos concentrando”,** explica Nicholson, que aprecia a versatilidade de como o conteúdo getAbstract pode ser implantado: **“Quer você ofereça treinamento virtual ou em sala de aula, é sempre possível incluir um resumo getAbstract”.**

“É muito importante ter diferentes opções de aprendizagem e uma variedade de materiais de aprendizagem para trabalhar”, diz Nicholson. **“Em relação à aprendizagem combinada, há um limite para o que você pode fazer contando apenas com o conteúdo interno”.** Para Nicholson, é a variedade que torna as jornadas de aprendizagem combinada envolventes – exatamente o que a getAbstract mais oferece: **“A diversidade de perspectivas que você encontra nos resumos de artigos, video talks, podcasts e livros é o que torna o conteúdo da getAbstract tão atraente”.**

Para Nicholson, a getAbstract oferece uma perspectiva externa muito necessária para os tópicos de aprendizagem internos: **“Passamos muito tempo conversando sobre a inteligência emocional com nossos líderes em vários programas. Referências externas como as da getAbstract oferecem diferentes pontos de vista que nos ajudam a avaliar determinado tópico sob uma variedade de ângulos”.**

Nicholson acredita que o conteúdo da getAbstract se encaixa muito naturalmente com os elementos de aprendizagem que ele e sua equipe têm preparado. Enquanto isso, a Equipe de Sucesso do Cliente da getAbstract parece que entende quase que intuitivamente quais são as necessidades da empresa. Nicholson conclui: **“A getAbstract se ajusta perfeitamente à nossa cultura. É uma satisfação trabalhar com organizações que compartilham mentalidades e paixões semelhantes às nossas”.**



www.getabstract.com

corporate@getabstract.com