



Ford Motor Company

Erreichte Ergebnisse



getAbstract durchgängig im Employee Lifecycle integriert



Gute Einbettung in bestehendes Lernökosystem bei Ford



Skalierbare Nutzung mit starker Beteiligung



Eine primäre Quelle für Lernressourcen für Führungskräfte bei Ford



Zukunftsorientierte Inhalte halten mit schnellen Branchenentwicklungen Schritt

“getAbstract bietet uns die Breite und Tiefe an Inhalten, die wir für die grosse Mehrheit unserer Nutzer benötigen.”



Jerry Kaminski
Global Learning Operations Manager

Über Ford

Ford ist weltweit in über 100 Ländern aktiv, mit Mitarbeitenden in unterschiedlichen Bereichen – von der Produktion über Technologie bis zum Kundenservice. Bekannt nicht nur für seine langlebigen Fahrzeuge, sondern auch für Innovationen in der Großserienfertigung und im industriellen Personalmanagement, sind Ford-Mitarbeitende stolz darauf, der Zeit voraus zu sein.

Seit 10 Jahren ist getAbstract ein wichtiger Lernpartner der Ford Motor Company. 2016 erkannte der weltweit führende Fahrzeughersteller, dass die Zusammenstellung aktueller, fundierter Lernressourcen von

getAbstract seinen Mitarbeitenden helfen könnte, neue technologische Entwicklungen besser zu verstehen. Um bei Themen wie KI, maschinellem Lernen, Quantencomputing und der Zukunft der Arbeit die Nase vorn zu haben, setzte Ford auf getAbstract und ist diesem Weg seit einem Jahrzehnt treu geblieben.

Während Ford daran arbeitet, seine gefeierte Position auf dem Weltmarkt zu halten und auszubauen, vertraut Jerry Kaminski auf die sich weiterentwickelnden Produkte und Dienstleistungen von getAbstract, damit seine Mitarbeitenden der Konkurrenz voraus sind.



Herausforderung

1. Einheitliches Lernen auf Unternehmensebene.

Mit 25 dezentralen Kompetenzteams und unterschiedlichen Geschäftsprioritäten brauchte Ford eine zentrale, vertrauenswürdige Plattform für Inhalte, die Führungskräfte, Manager und Mitarbeitende gleichermaßen nutzen können – ohne dass Informationen verloren gehen oder isoliert werden.

2. Lernen im Workflow.

Ford befindet sich im Wandel und startet laufend neue Initiativen. Deshalb suchte das L&D-Team nach kompakten, fundierten Lernressourcen, die sich einfach bestehende Systeme und Kampagnen einfügen lassen, damit Mitarbeitende sich zu aktuellen Themen weiterbilden können, ohne aus ihrem Arbeitsalltag gerissen zu werden.

Wie getAbstract geholfen hat

Integration auf Systemebene.

getAbstract-Inhalte und -Sammlungen sind in Degreed eingebettet und werden mit Oracle HR verbunden. So lassen sich passende Lernmaterialien einfach finden und zuweisen.

Lernen in jeder Karrierefase: Ford nutzt getAbstract über den gesamten Employee Lifecycle hinweg – vom ersten Arbeitstag über Kulturthemen und Sozialeistungen bis hin zur Führungskräfteentwicklung.

Kampagnen, die Beteiligung fördern.

Das getAbstractTeam erstellt monatliche Themenschwerpunkte und kuratiert Materialien für Teamdiskussionen, Besprechungen und Lernrunden.

Weniger Anbieter, mehr Fokus. Ford hat sich von anderen Anbietern getrennt und setzt für Führungskräfte- und Personalentwicklung auf getAbstract – das reduziert Komplexität und erweitert gleichzeitig die Themenvielfalt.

Wo wir einen Unterschied machen

Onboarding: Neue Mitarbeitende erhalten strukturierte Lernpfade für den Einstieg mit kompakten Informationen zu Unternehmenskultur, Sozialleistungen und Arbeitsabläufen, auf die sie selbstständig zugreifen können.

Unterstützung von Führungskräften: Ausgewählte Lernmaterialien werden für Themen wie Performance, Zielsetzung und Engagement genutzt. Künftig sollen diese auch fest in das Ford Führungskräfte-Modul «Leadership Plus» integriert werden.

People & Purpose: getAbstract unterstützt den Pride Month und andere Diversity-Initiativen sowie weitere aktuelle Themen durch monatliche Kampagnen.

Individuelle Neugier: Fundierte Inhalte zu vielen Themen ermöglichen selbstständiges Lernen. Laut Jerry Kaminski sehen „Mitarbeitende getAbstract wie ein persönliches Google für kuratierte Inhalte, denen sie vertrauen können.“

Warum es bei Ford funktioniert

Verlässlich, kompakt und aktuell. Die redaktionell geprüfte Bibliothek bietet Mitarbeitenden schnellen Zugang zu verlässlichen Lerninhalten, was in einer sich rasch wandelnden Branche wichtig ist.

Direkt dort, wo Mitarbeitende arbeiten. Die Integration in Degreed und HR-Systeme macht Lerninhalte sichtbar und zugänglich – ohne den Arbeitsalltag zu unterbrechen.

Partnerschaftliche Zusammenarbeit. Fertige Lernkampagnen per E-Mail und vorgefertigte Diskussionsmaterialien entlasten das zentrale Personalentwicklungs-Team und helfen dezentralen Gruppen, schnell voranzukommen.

Reichweite und Vielfalt. Um Zehntausende von Mitarbeitenden in über 20 Teams und 130 Ländern zu erreichen, nutzt Ford die umfangreiche Bibliothek von getAbstract, die Hunderte von Themen und Skills abdeckt.