

## **getAbstract wird Teil des LinkedIn Learning Hub**

**Luzern, 29. September 2021: Ab sofort ist getAbstract strategischer Content-Partner der neuen Lernplattform LinkedIn Learning Hub. Damit baut der Anbieter von komprimiertem Wissen seine Präsenz im online Learning-Bereich weiter aus.**

Die kompakten Zusammenfassungen von [getAbstract](#) bieten eine gute Ergänzung zum Angebot von LinkedIn Learning Hub und ermöglichen Lernenden den Zugang zu relevantem Business-Wissen im kompakten Format.

Weiterbildung spielt heute eine wichtige Rolle für den Unternehmenserfolg und die Mitarbeiterbindung. Dabei sollten die Lerninhalte für die Lernenden leicht zugänglich und genau dann verfügbar sein, wenn sie gebraucht werden. Learning & Development-Abteilungen stehen hier vor der Herausforderung, eine Plattform für ihre Mitarbeitenden zu finden, die diese wichtigen Lernbedürfnisse erfüllt. LinkedIn Learning Hub stützt sich auf Daten und Erkenntnisse von LinkedIn, dem weltweit größten beruflichen Netzwerk, um personalisierte Inhalte, Community-basiertes Lernen und Einblicke in die Entwicklung von Fähigkeiten zu ermöglichen. Auf diese Weise können Mitarbeitende genau die Fähigkeiten entwickeln, die sie für ihren beruflichen Erfolg benötigen.

*„Die Menge der verfügbaren Lerninhalte wächst ständig, gleichzeitig wird ihre Haltbarkeit jedoch immer kürzer. Es kann frustrierend sein, Zeit mit der Aufnahme von Informationen zu verbringen, die schnell an Relevanz verlieren“,* sagt Andrew Savikas, Chief Strategy Officer bei getAbstract. *„Unternehmen können ihren Mitarbeitenden neue, aktuelle Lernmöglichkeiten bieten, um ihr Engagement und ihre Entwicklung zu fördern. Hier können Plattformen wie LinkedIn Learning Hub helfen, und wir freuen uns, durch diese neue strategische Partnerschaft dazu beizutragen.“*

*„Die Content-Integrationen von LinkedIn Learning Hub werden von unserem Partner-Ökosystem angetrieben und wir freuen uns, diese Integration nun auch mit getAbstract zu starten“,* sagt Raza Syed, Director, Business Development bei LinkedIn. *„Wir werden weiterhin eng mit getAbstract zusammenarbeiten, um Lösungen anzubieten, die sowohl für Kunden als auch für Mitglieder einen noch größeren Mehrwert bieten.“*

Weitere Informationen zum LinkedIn Learning Hub finden Sie [hier](#).

### **Über getAbstract**

getAbstract wurde im Jahr 1999 in Luzern (CH) gegründet und ist der führende Onlineanbieter von komprimiertem Wissen. getAbstract fasst relevante Business-Bücher, Artikel, Video-Talks und Economic Reports sowie Literatur- Klassiker kompakt zusammen und vermittelt wesentliche Informationen in eingängigen Abstracts. Die Bibliothek umfasst mehr als 22.000 Zusammenfassungen in sieben Sprachen. In Kooperation mit über 800 internationalen Verlagspartnern bietet getAbstract Wissen aus Bereichen wie Wirtschaft, Karriere, Innovation, Politik, Wissenschaft, Gesundheit & Wohlbefinden oder Kreativität. Das Unternehmen hat bereits über 15 Millionen Lizenzen vertrieben und unterstützt seine Nutzer bei ihrer persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Zu den Unternehmenskunden zählen über ein Drittel der Fortune-500-Unternehmen. Seit 2000 verfügt getAbstract über eine Vertriebsgesellschaft in den USA.

Weitere Informationen erhalten Sie auf der [Website](#) von getAbstract.  
[Hier](#) lernen Sie die Philosophie von getAbstract besser kennen.

Im [getAbstract Journal](#) finden Sie Hintergrundwissen zu aktuellen Themen, die die Öffentlichkeit bewegen.



@getabstract



@getAbstract

### **Pressekontakt**

Akima Media  
Garmischer Str. 8  
80339 München

Andrea Schieck / Marie Makowka  
Telefon +49 89 1795918-0  
E-Mail [abstract@akima.de](mailto:abstract@akima.de)