

getAbstract präsentiert frischen Auftritt und strategische Neuausrichtung

Luzern, 27. April 2022. getAbstract hat einen neuen Look vorgestellt, der die strategische Neuausrichtung des Unternehmens unterstreicht. Im Fokus des Rebrandings stehen Klarheit, Benutzerfreundlichkeit und Anwendbarkeit der Inhalte.

getAbstract wurde 1999 als Anbieter für zusammengefasstes und fachkundig aufbereitetes Wissen gegründet. Seitdem hat das Unternehmen seine wachsende Bibliothek stetig um neue Inhalte und zusätzliche Dienstleistungen erweitert. Heute ist getAbstract ein umfassender Serviceanbieter, der Lernstrategien ergänzt und unterstützt und der von Branchenexperten wie Josh Bersin (Josh Bersin Academy) als „wichtige Ergänzung zu jeder großen Lernlösung“ angesehen wird.

Mehr denn je hat sich getAbstract mit seiner Neuausrichtung der Aufgabe verschrieben, Menschen und Organisationen dabei zu unterstützen, sich Wissen anzueignen und es so anzuwenden, dass es unmittelbar auf ihre Ziele einzahlt. Das aufgefrischte Logo, die Farbpalette und die Typografie verkörpern einen minimalistischen Ansatz und lenken den Fokus auf das Kernprodukt von getAbstract: relevantes, unvoreingenommenes, komprimiertes und umsetzbares Wissen.

Aber auch die Anwendbarkeit des Erlernten rückt zunehmend in den Vordergrund, so CEO Thomas Bergen: „Es geht darum, Verhaltensänderungen zu fördern.“ Diesem Anspruch soll der neue Look ebenfalls gerecht werden. Darüber hinaus arbeitet getAbstract kontinuierlich an neuen Lernangeboten und -services, die auf die aktuellen Anforderungen in der Weiterbildung zugeschnitten sind. Thomas Bergen erklärt: „Wir mussten getAbstract eine klare Stimme und ein neues Aussehen geben. Das Rebranding ist jedoch nur der Anfang unserer neuen Reise. Wir stellen unseren Kunden auch neue Tools zur Verfügung, um unsere Mission besser erfüllen zu können. Es ist die aufregendste Zeit in unserer Geschichte.“

Weitere Informationen zum umfassenden Rebranding von getAbstract finden Sie [in diesem Artikel](#).

Über getAbstract

Was kann man in 15 Minuten schon lernen? Die richtige Erkenntnis im richtigen Moment macht den Unterschied. Zusammengefasstes Expertenwissen von getAbstract hilft Menschen weltweit, berufliche Herausforderungen zu meistern. getAbstract prüft Jahr für Jahr Tausende von Büchern, Artikeln, Videos und Podcasts zu Businesssthemen und fasst die wichtigsten Erkenntnisse im 15-Minuten-Format zusammen.

Die getAbstract-Bibliothek umfasst mehr als 25.000 Zusammenfassungen in sieben Sprachen. In Kooperation mit über 800 internationalen Verlagspartnern und Plattformen bietet getAbstract Wissen aus Bereichen wie Wirtschaft, Karriere, Innovation, Politik, Wissenschaft, Gesundheit & Wohlbefinden oder Kreativität. Seit der Gründung im Jahr 1999 in Luzern (CH) hat das Unternehmen bereits über 10 Millionen Lizenzen vertrieben. Zu den Unternehmenskunden zählen über ein Drittel der Fortune-100-Unternehmen.

Weitere Informationen und Einblicke erhalten Sie auf der [Website](#) von getAbstract und in diesem [Video](#).

Im [getAbstract Journal](#) finden Sie aktuelle Interviews, Praxistipps und Hintergrundartikel zu angesagten Themen aus der Arbeitswelt.

Pressekontakt

Akima Media
Hofmannstraße 54
81379 München

Barbara Schrettle/ Andrea Schieck
Telefon +49 89 1795918-0
E-Mail getabstract@akima.de