

getAbstract International Book Award 2022 mit neuer Kategorie und Feier zum 20-jährigen Jubiläum

Luzern, 19. Juli 2022. Für die Neuauflage 2022 hat getAbstract das Format des International Book Award erweitert. Neben der bisherigen, nun neu firmierten Hauptkategorie „Business Impact“ wird es dieses Jahr eine Sonderauszeichnung in der Kategorie „Learning Impact“ geben. Erstmals seit 2019 wird der Preis wieder feierlich bei einer Veranstaltung vor Ort zur Frankfurter Buchmesse verliehen. Sie findet am 20. Oktober statt und schließt auch die 2020 entfallene Feier zum 20-jährigen Jubiläum des Buchpreises mit ein. Wie im letzten Jahr wird der Award in Kooperation mit dem Wirtschaftsverlag brand eins verliehen.

Für den International Book Award 2022 hat getAbstract seine Zusammenarbeit mit brand eins ausgebaut. Wie im letzten Jahr setzt sich die Jury aus Experten von getAbstract und aus der brand eins-Redaktion zusammen. Darüber hinaus wird Holger Volland, CEO von brand eins und Digitalexperte, die Moderation der Preisverleihung und Jubiläumsfeier in Frankfurt übernehmen. Die Abendveranstaltung findet am 20. Oktober im „Badias“ in der Schirn Kunsthalle in Frankfurt/Main statt.

„Dieses Jahr können wir dem getAbstract International Book Award endlich wieder die Bühne geben, die er verdient“, freut sich Patrick Brigger, Mitgründer und COO von getAbstract. „Mit brand eins haben wir den richtigen Partner dafür an Bord, dessen Werte wir uneingeschränkt teilen: ‚Inspiration für ein besseres Leben‘ ist nicht nur das Motto des Magazins, sondern auch das, was uns bei getAbstract tagtäglich antreibt. Der neue HR-Preis „Learning Impact“ beleuchtet zusätzlich einen herausragenden Titel, der die aktuellen Herausforderungen im HR-Bereich für Unternehmen und Professionals aufgreift und wichtige Impulse liefert.“

Holger Volland, Vorstand bei brand eins, ergänzt: „Wir helfen Menschen dabei, die Wirtschaft und ihre Arbeit besser zu machen – weil sie so die Welt positiv verändern wollen. Wir unterstützen dabei, indem wir ungewohnte und innovative Perspektiven eröffnen. Das verbindet uns mit getAbstract. Mit dem getAbstract International Book Award 2022 zeichnen wir Bücher und Autoren aus, die bemerkenswerte und neuartige Standpunkte vertreten und Ideen beschreiben, die Bewegung in die Wirtschafts- und Arbeitswelt bringen.“

getAbstract International Book Award

Der [getAbstract International Book Award](#) gehört zu den ältesten kontinuierlich vergebenen Sachbuchpreisen der Welt und ist in der Hauptkategorie „Business Impact“ in den Sprachen Deutsch und Englisch mit je 10.000 Euro dotiert. Die Jury sichtet mehr als 10.000 englisch- und deutschsprachige Sachbuchtitel des vorausgegangenen Jahres und wählt getreu dem Motto „Know better. Do better.“ die Erscheinungen aus, die den wichtigsten Beitrag zu aktuellen berufs- und wirtschaftsrelevanten Themen leisten und gleichzeitig die Anwendbarkeit des Wissens in den Fokus stellen. Zu den bisherigen Gewinnern gehören Autoren wie Daniel Kahneman, Rosabeth Moss Kanter, Mai Thi Nguyen-Kim, Veronika Hücke oder Reinhard K. Sprenger. Seit 2021 gibt es zusätzlich einen Publikumspreis, den „Readers' Choice-Award“, den die Leser selbst in einer öffentlichen Abstimmung aus der Longlist ermitteln.

Alle Zusammenfassungen der nominierten Titel, Biografien und Interviews mit den Autoren sowie die Longlist finden Sie ab dem 25. August auf der [Website des International Book](#)

[Awards](#). Dort werden im September auch die Shortlist und im Oktober die Gewinner des Preises bekanntgegeben.

Bildmaterial:



BU: 22 Jahre getAbstract International Book Award (Bild: getAbstract)



BU: Patrick Brigger, Mitgründer und COO bei getAbstract (Quelle: getAbstract)

Über getAbstract

Was kann man in 15 Minuten schon lernen? Die richtige Erkenntnis im richtigen Moment macht den Unterschied. Zusammengefasstes Expertenwissen von getAbstract hilft Menschen weltweit, berufliche Herausforderungen zu meistern. getAbstract prüft Jahr für Jahr Tausende von Büchern, Artikeln, Videos und Podcasts zu Businesssthemen und fasst die wichtigsten Erkenntnisse im 15-Minuten-Format zusammen.

Die getAbstract-Bibliothek umfasst mehr als 25.000 Zusammenfassungen in sieben Sprachen. In Kooperation mit über 800 internationalen Verlagspartnern und Plattformen bietet getAbstract Wissen aus Bereichen wie Wirtschaft, Karriere, Innovation, Politik, Wissenschaft, Gesundheit & Wohlbefinden oder Kreativität. Seit der Gründung im Jahr 1999 in Luzern (CH) hat das Unternehmen bereits über 10 Millionen Lizenzen vertrieben. Zu den Unternehmenskunden zählen über ein Drittel der Fortune-100-Unternehmen.

Weitere Informationen und Einblicke erhalten Sie auf der [Website](#) von getAbstract und in diesem [Video](#).

Im [getAbstract Journal](#) finden Sie aktuelle Interviews, Praxistipps und Hintergrundartikel zu angesagten Themen aus der Arbeitswelt.

Pressekontakt

Akima Media
Hofmannstraße 54
81379 München

Barbara Schrettle/ Anja Batur
Telefon +49 89 1795918-0
E-Mail getabstract@akima.de