

Das sind die Finalisten des getAbstract International Book Award 2022

Luzern, 22. September 2022. getAbstract hat die Finalisten des getAbstract International Book Award 2022 in der Hauptkategorie „Business Impact“ verkündet. Aus jeweils zehn deutsch- und englischsprachigen Titeln der Longlist hat die vierköpfige Jury je fünf Bücher für die Endrunde nominiert. Die Gewinner werden am 20. Oktober 2022 in Frankfurt am Main zur Frankfurter Buchmesse gekürt, ebenso wie die Preisträger der Kategorie „Learning Impact“ und des Publikumspreises „Readers’ Choice Award“, den die Leser jährlich in einer öffentlichen Abstimmung ermitteln.

Wie im letzten Jahr setzt sich die Jury aus Experten von getAbstract und der Redaktion von brand eins zusammen. Die Juroren wählen aus den Erscheinungen des vorangegangenen Jahres diejenigen Titel aus, die bemerkenswerte Perspektiven und neuartige Standpunkte für die Wirtschafts- und Arbeitswelt vertreten.

Die Finalisten für den getAbstract International Book Award 2022 in der Kategorie „Business Impact“, deutschsprachig sind:

- **Fehler eins.** *Alles beginnt aus einem Grund* von Eckhard Jann, Vahlen Verlag
- **Leben mit Hirn.** *Wie Sie Ihre Potenziale entfalten, egal was um Sie herum geschieht* von Sebastian Purps-Pardigol, Campus Verlag
- **Online-Teamhacks.** *Impulse und Tools für die Online-Zusammenarbeit* von Brigitte Berscheid und Kathrin Strehlau, managerSeminare Verlag
- **Persönlichkeit macht Karriere.** *So stellen Sie die Weichen für Ihren eigenen beruflichen Weg* von Stephanie Schorp, Campus Verlag
- **Und morgen fliege ich auf.** *Vom Gefühl, den Erfolg nicht verdient zu haben: Das Impostor-Syndrom erkennen und überwinden* von Michaela Muthig, dtv Verlagsgesellschaft

Die Finalisten für den getAbstract International Book Award 2022 in der Kategorie „Business Impact“, englischsprachig sind:

- **A Decent Meal.** *Building Empathy in A Divided America* von Michael Carolan, Redwood Press/ Stanford UP
- **Cultish.** *The Language of Fanaticism* von Amanda Montell, Harper Wave
- **Electrify.** *An Optimist’s Playbook for Our Clean Energy Future* von Saul Griffith, MIT Press
- **Signals.** *The 27 Trends Defining the Future of the Global Economy* von Jeff Desjardins, Wiley

- **The Business of Building a Better World. *The Leadership Revolution That Is Changing Everything*** von David Cooperrider und Audrey Selian, Berrett-Koehler

„Renommierte Bücher sind nicht immer zugänglich, nützliche Bücher sind nicht immer gut geschrieben. Eng auf ein Thema zugeschnittene Bücher können sich in Details verlieren, aber enzyklopädischen Büchern fehlt oft der Fokus. Für die Shortlist haben wir Bücher ausgewählt, die Anwendbarkeit, Innovation und Stil perfekt kombinieren“, erklärt Jury-Mitglied Erica Rauzin, Senior Managing Editor bei getAbstract. Ihre Co-Jurorin Arnhild Walz-Rasilier, Vice President bei getAbstract und Initiatorin des Awards, ergänzt: „Der getAbstract International Book Award gibt uns die Möglichkeit, jenseits von Verkaufszahlen oder Bestsellerlisten auf besonders herausragende Bücher aufmerksam zu machen.“

Die feierliche Preisverleihung in Kooperation mit brand eins findet am 20. Oktober 2022 im „Badias“ in der Schirn Kunsthalle in Frankfurt/Main statt und schließt auch die 2020 entfallene Feier zum 20-jährigen Jubiläum des Buchpreises mit ein.

Alle Zusammenfassungen der nominierten Titel, Biografien und Interviews mit den Autoren finden Sie auf der [deutschsprachigen](#) und [englischsprachigen](#) Website des International Book Awards.

Bildmaterial:



BU: 22 Jahre getAbstract International Book Award (Bild: getAbstract)

Über getAbstract

Was kann man in 15 Minuten schon lernen? Die richtige Erkenntnis im richtigen Moment macht den Unterschied. Zusammengefasstes Expertenwissen von getAbstract hilft Menschen weltweit, berufliche Herausforderungen zu meistern. getAbstract prüft Jahr für Jahr Tausende von Büchern, Artikeln, Videos und Podcasts zu Business Themen und fasst die wichtigsten Erkenntnisse im 15-Minuten-Format zusammen.

Die getAbstract-Bibliothek umfasst mehr als 25.000 Zusammenfassungen in sieben Sprachen. In Kooperation mit über 800 internationalen Verlagspartnern und Plattformen bietet getAbstract Wissen aus Bereichen wie Wirtschaft, Karriere, Innovation, Politik, Wissenschaft, Gesundheit & Wohlbefinden oder Kreativität. Seit der Gründung im Jahr 1999 in Luzern (CH) hat das Unternehmen bereits über 10 Millionen Lizenzen vertrieben. Zu den Unternehmenskunden zählen über ein Drittel der Fortune-100-Unternehmen.

Weitere Informationen und Einblicke erhalten Sie auf der [Website](#) von getAbstract und in diesem [Video](#).

Im [getAbstract Journal](#) finden Sie aktuelle Interviews, Praxistipps und Hintergrundartikel zu angesagten Themen aus der Arbeitswelt.



Pressekontakt

Akima Media
Hofmannstraße 54
81379 München

Barbara Schrettle/ Anja Batur
Telefon +49 89 1795918-0
E-Mail getabstract@akima.de