getabstract
compressed knowledge

Pressemeldung

„Fehler Eins“ und „A Decent Meal“ gewinnen den getAbstract International Book Award 2022

Luzern, 21. Oktober 2022. getAbstract, führender Anbieter von komprimiertem Wissen, hat in Kooperation mit brand eins die Sieger des 22. getAbstract International Book Award gekürt. Insgesamt fünf herausragende Bücher in drei Kategorien und zwei Sprachen bekommen die begehrte Auszeichnung. In der Hauptkategorie „Business Impact“ überzeugten „Fehler Eins“ des Piloten Eckhart Jann sowie der Titel „A Decent Meal“ des amerikanischen Soziologieprofessors Michael Carolan. Die Publikumspreise gehen an Sebastian Purps-Pardigol für „Leben mit Hirn“ sowie an David Cooperrider und Audrey Selian für „The Business of Building a Better World“. Zusätzlich gab es dieses Jahr erstmals eine Sonderauszeichnung in der internationalen Kategorie „Learning Impact“ für Brandon Carsons Titel „L&D’s Playbook for the Digital Age“.

Die Redaktion von getAbstract sichtet jedes Jahr mehr als 10.000 englisch- und deutschsprachige Sachbuchtitel des vorausgegangenen Jahres. Dann wählt sie die Erscheinungen aus, die einen besonderen Beitrag zu aktuellen wirtschafts- und gesellschaftsrelevanten Themen leisten und gleichzeitig die Anwendbarkeit des Wissens in den Fokus stellen. Die Jury, bestehend aus Arnhild Walz-Rasilier, Erica Rauzin und Belén Haefely von getAbstract sowie Peter Lau, Journalist bei brand eins, wählt dann die Shortlist- und Siegertitel. Mit den diesjährigen Siegertiteln setzt sich ein Trend fort, der die Juryentscheidungen schon in den letzten Jahren auszeichnete: Die Hauptpreise gehen jeweils an herausragende Wirtschaftsbücher – aber gleichzeitig auch an Titel, die nicht nur hinter den Firmentüren dieser Welt gelesen und gebraucht werden.

- **Der Gewinner in der Kategorie „Business Impact“, deutschsprachig ist:** Eckhard Jann: **Fehler Eins** (Vahlen)

Eckhard Jann ist Pilot und Experte für die Ursachen von Unfällen. In seinem Buch erklärt er anschaulich, warum und wie katastrophenträchtige Fehler entstehen – und wie sie vermieden werden können. Bekannte Beispiele wie die Reaktorkatastrophe von Tschernobyl erscheinen dank der gut verständlichen Hintergrundanalysen in neuem Licht. Jann schafft es, neue Zusammenhänge in Sachen Sicherheit und gutes Fehlermanagement herzustellen und für Aha-Momente zu sorgen.

Das sagt die Jury: „Fehler passieren jedem. Und sie passieren überall. Aber: Wer Eckhard Janns Buch gelesen hat, weiß, wie man damit umgehen und große Katastrophen verhindern lernt.“ – Belén Haefely von getAbstract.

- **Der Gewinner in der Kategorie „Business Impact“, englischsprachig ist:** Michael Carolan: **A Decent Meal** (Redwood Press / Stanford UP)

Der Soziologe Michael Carolan beschreibt in seinem Buch, was er durch seine Studien des amerikanischen Lebensmittelsystems über Empathie gelernt hat. Er hat über die Empfänger von Lebensmittelstempeln, Niedriglohnarbeiter in der Landwirtschaft, kommerzielle Landwirte und Jäger geforscht und zeigt, wie sich Menschen verstehen können, die komplett entgegengesetzte Ansichten und Überzeugungen vertreten. Jeder, der sich über den gegenwärtigen Zustand des gesellschaftspolitischen Diskurses in den USA Sorgen macht, wird diesen anregenden Text zu schätzen wissen.

Das sagt die Jury: „Dieses Buch handelt davon, wie die tiefen Abgründe, die sich in der US-amerikanischen Gesellschaft entwickelt haben, überwunden werden können. Michael Carolan denkt dabei nicht an große Lösungen, an Strukturreformen oder Gesetze. Für ihn steht der einzelne Mensch im Mittelpunkt und die Frage, ob und wie er erreichbar ist. ‚A Decent Meal' ist eine zutiefst humanistische Antwort auf eine große humanistische Krise." – Peter Lau von brand eins.

- **Der Gewinner des Publikumspreises deutschsprachig ist:** Sebastian Purps-Pardigol: **Leben mit Hirn** (Campus)

Coach und Organisationsberater Purps-Pardigol konnte mit seiner gelungenen Übersetzung von aktueller Hirnforschung in konkretes Anwendungswissen für den Alltag insgesamt 27,3 Prozent der Gesamtstimmen holen.

- **Der Gewinner des Publikumspreises international ist:** David Cooperrider und Audrey Selian: **The Business of Building a Better World** (Berrett-Koehler)

Das Duo aus der Unternehmerin Audrey Selian und dem Professor David Cooperrider erreicht mit seinem hochinteressanten und prominent besetzten Sammelband zu nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen auf der ganzen Welt 21,4 Prozent der Stimmen.

- **Der Gewinner in der internationalen Kategorie „Learning Impact" ist:** Brandon Carson**: L&D's Playbook for the Digital Age** (ATD)

In seinem Buch erläutert Carson sehr genau, was HR- und L&D-Abteilungen aus dem Thema digitale Transformation heute alles machen können – und müssen: Wer sich nämlich morgen noch erfolgreich Personalentwicklung auf die Fahnen schreiben wolle, so Carson, sollte im Hinblick auf digitale Reife und Effizienz lieber schon heute einen Zahn zulegen.

Das sagt die Jury: „Diesem Buch gelingt es, sowohl ein Gesamtbild des aktuellen wirtschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Wandels zu zeichnen als auch starke praktische Hilfestellungen für CLOs zu bieten, die ihnen in diesem Kontext weiterhelfen." – Donald Taylor, Lernexperte, Autor und Juror in der Kategorie „Learning Impact"

getAbstract International Book Award

Alle Zusammenfassungen der nominierten Titel, Biografien und Interviews mit den Autorinnen und Autoren stellt getAbstract auf der deutschen und englischen Website des International Book Awards zur Verfügung.

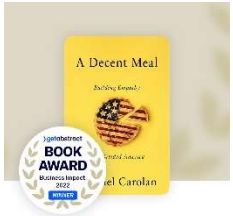
Der getAbstract International Book Award besteht seit 2001 und gehört zu den ältesten kontinuierlich vergebenen Sachbuchpreisen der Welt. Er ist in der Hauptkategorie „Business Impact" in den Sprachen Deutsch und Englisch mit je 10.000 Euro dotiert. Zu den bisherigen Gewinnern gehören Autoren wie Daniel Kahneman, Rosabeth Moss Kanter, Mai Thi Nguyen-Kim, Veronika Hucke oder Reinhard K. Sprenger. Seit 2021 gibt es zusätzlich einen Publikumspreis, den „Readers' Choice-Award", den die Leser selbst in einer öffentlichen Abstimmung aus der Longlist ermitteln. Der 2022 eingeführte Sonderpreis in der Rubrik „Learning Impact" prämiert einen herausragenden Titel, der aktuelle Herausforderungen im HR-Bereich für Unternehmen und Professionals aufgreift und wichtige Impulse liefert.

Bildmaterial:

getabstract
compressed knowledge

BU: „Fehler Eins“ von Eckhard Jann ist er Gewinner in der Hauptkategorie „Business Impact“, deutschsprachig. (Bild: getAbstract)

BU: Autor Eckhard Jann gewinnt den get Abstract International Book Award 2022 für sein Buch „Fehler Eins“. (Bild: getAbstract)



BU: „A Decent Meal“ von Michael Carolan ist er Gewinner in der Hauptkategorie „Business Impact“, englischsprachig.

BU: Autor Michael Carolan gewinnt den get Abstract International Book Award 2022 für sein Buch „A Decent Meal“. (Bild: getAbstract)

BU: 22 Jahre getAbstract International Book Award (Bild: getAbstract)

Über getAbstract

Was kann man in 15 Minuten schon lernen? Die richtige Erkenntnis im richtigen Moment macht den Unterschied. Zusammengefasstes Expertenwissen von getAbstract hilft Menschen weltweit, berufliche Herausforderungen zu meistern. getAbstract prüft Jahr für Jahr Tausende von Büchern, Artikeln, Videos und Podcasts zu Businessthemen und fasst die wichtigsten Erkenntnisse im 15-Minuten-Format zusammen.

Die getAbstract-Bibliothek umfasst mehr als 25.000 Zusammenfassungen in sieben Sprachen. In Kooperation mit über 800 internationalen Verlagspartnern und Plattformen bietet getAbstract Wissen aus Bereichen wie Wirtschaft, Karriere, Innovation, Politik, Wissenschaft, Gesundheit & Wohlbefinden oder Kreativität. Seit der Gründung im Jahr 1999 in Luzern (CH) hat das Unternehmen bereits über 10 Millionen Lizenzen vertrieben. Zu den Unternehmenskunden zählen über ein Drittel der Fortune-100-Unternehmen.

Weitere Informationen und Einblicke erhalten Sie auf der Website von getAbstract und in diesem Video.

Im getAbstract Journal finden Sie aktuelle Interviews, Praxistipps und Hintergrundartikel zu angesagten Themen aus der Arbeitswelt.

Pressekontakt

Akima Media
Hofmannstraße 54
81379 München

Barbara Schrettle/ Anja Batur
Telefon +49 89 1795918-0
E-Mail getabstract@akima.de