

getAbstract verleiht International Book Award auf Frankfurter Buchmesse

## **Bücher als Kompass im öffentlichen Diskurs**

**Luzern/Frankfurt, 18. September 2018. Am 10. Oktober verleiht getAbstract auf der Frankfurter Buchmesse 2018 den jährlichen getAbstract International Book Award. Bereits zum 18. Mal ehrt der führende Onlineanbieter von komprimiertem Wissen Bücher, die im vergangenen Jahr einen besonderen Beitrag zum aktuellen gesellschaftlichen Diskurs geleistet haben. Der Award geht dabei jeweils an zwei deutsche und an zwei englischsprachige Werke. Die Preisverleihung findet am 10. Oktober 2018 um 16 Uhr im Lesezelt auf der Agora der Frankfurter Buchmesse statt.**

Täglich prasseln unzählige Informationen über Medien und soziale Netzwerke im Sekundentakt auf uns ein. Es fällt mitunter schwer, den Überblick zu behalten und das Gehörte – in Zeiten von Fake News – einzuordnen. Bücher, die gut recherchiert und mit Sorgfalt verfasst sind, leisten einen wertvollen Beitrag, um bei den aktuellen Debatten auf dem Laufenden zu bleiben und Informationen sachlich zu bewerten. „Mit unserem Award wollen wir mehr Aufmerksamkeit für Bücher schaffen, die in hitzig geführten Diskussionen Akzente setzen, Fakten schaffen und aussichtsreiche neue Perspektiven bieten“, erklärt Thomas Bergen, CEO von getAbstract das Anliegen der Preisverleihung.

Die Nominierten für den International Book Award 2018 sind:

### **Kategorie deutschsprachig**

- **Das Digital** von Viktor Mayer-Schönberger / Thomas Ramge, Econ Verlag / Verlagsgruppe Ullstein Buchverlage
- **Das Internet muss weg** von Schlecky Silberstein, Albrecht Knaus Verlag / Verlagsgruppe Random House
- **Meet up!** von Martin Eppler / Sebastian Kernbach, Schäffer-Poeschel / Haufe Group
- **Mein Kopf gehört mir** von Miriam Meckel, Piper Verlag
- **Radikal digital** von Reinhard K. Sprenger, Deutsche Verlags-Anstalt / Verlagsgruppe Random House

### **Kategorie englischsprachig**

- **Be Fierce** von Gretchen Carlson, Center Street / Hachette Book Group
- **Crunch Time** von Rick Peterson / Judd Hoekstra, Berrett-Koehler Publishers
- **Radical Technologies** von Adam Greenfield, Verso Books
- **The Bully-Proof Workplace** von Peter J. Dean / Molly D. Shepard, McGraw-Hill Education
- **The Perennial Seller** von Ryan Holiday, Portfolio / PRH US & Profile Books UK

Die Verleihung findet am 10. Oktober 2018 von 16 bis 17 Uhr im Lesezelt der Frankfurter Buchmesse auf der Agora statt. Interessierte sind herzlich eingeladen.

## **Über getAbstract**

getAbstract wurde im Jahr 1999 in Luzern (CH) gegründet und ist der führende Onlineanbieter von komprimiertem Wissen. getAbstract fasst relevante Business-Bücher, Artikel, Video-Talks und Economic Reports sowie Literatur-Klassiker kompakt zusammen und vermittelt alle wesentlichen Informationen in eingängigen Abstracts. Die Bibliothek umfasst mehr als 18.000 Zusammenfassungen in sieben Sprachen. In Kooperation mit über 650 Verlagspartnern bietet getAbstract Wissen aus

Bereichen wie Wirtschaft, Karriere, Innovation, Politik, Wissenschaft, Gesundheit & Wohlbefinden oder Kreativität. Das Unternehmen hat bereits über 15 Millionen Lizenzen vertrieben und unterstützt seine Nutzer bei ihrer persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Zu den Unternehmenskunden zählen beispielsweise E.ON, Ferrero und über ein Drittel der Fortune-100-Unternehmen, darunter, General Motors und Johnson & Johnson. Seit 2000 verfügt getAbstract über eine Vertriebsgesellschaft in den USA.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.getabstract.com](http://www.getabstract.com)

[Hier](#) lernen Sie die Philosophie von getAbstract besser kennen.

### **Pressekontakt**

Akima Media  
Garmischer Str. 8  
80339 München

Sandra Drossel-Bück/Barbara Schrettle  
Telefon +49 89 1795918-0  
E-Mail [getabstract@akima.de](mailto:getabstract@akima.de)