

Trends 2019: Fünf Buchempfehlungen von getAbstract

Themen, die bewegen: So können Sie 2019 mitreden – fünf Buchempfehlungen von getAbstract

Luzern, 10.12.2018. Das Jahr 2019 steht vor der Tür und die Meldungen über gesellschaftliche und technologische Trends überschlagen sich. Wie soll man da noch den Überblick behalten? Die Redaktion von getAbstract, weltweit führender Anbieter von komprimiertem Wissen, empfiehlt deshalb fünf Bücher zu Trendthemen, die uns 2019 beschäftigen werden. Patrick Brigger, Gründer und COO von getAbstract, zur Auswahl seiner Redaktion: „Gerade heute – in Zeiten von Social Media, Internet und Co – ist es wichtig, dass sich nicht derjenige durchsetzt, der seine Meinung am lautesten rausposaunt, sondern wer die beste Wissensgrundlage für seine Aussagen hat. Ein Schlüssel zu fundiertem Wissen ist nach wie vor in Büchern zu finden.“

Trend 1: Blockchain

Blockchain wurde in der Vergangenheit fälschlicherweise häufig mit Kryptowährungen gleichgesetzt. Während die ein oder andere Kryptowährung inzwischen taumelt, ist die dahinterstehende Technologie nach wie vor vielversprechend – und das für nahezu alle Branchen. Wer nach einem richtigen Lehrbuch sucht, das über eine reine Definition hinaus verständliche Erläuterungen zu den technischen Konzepten der Blockchain liefert, der sollte „Blockchain-Grundlagen – Eine Einführung in die elementaren Konzepte in 25 Schritten“ von Daniel Drescher lesen. Der Autor beantwortet Fragen wie: Welche Ideen stecken hinter der Blockchain, warum wird sie überhaupt benötigt und wieso funktioniert das System so gut?

Daniel Drescher: Blockchain-Grundlagen – Eine Einführung in die elementaren Konzepte in 25 Schritten, Mitp-Verlag, 2017, ISBN: 3958456537

[Hier](#) lesen Sie bis Ende Februar 2019 das komplette Abstract kostenlos und ohne Anmeldung.

Trend 2: Künstliche Intelligenz (KI)

Bereits im Jahr 2018 war KI eines der großen Themen der Wirtschaftswelt, das uns laut Marktforschungsunternehmen wie [Gartner](#) und [Forrester](#) auch im Jahr 2019 begleiten wird. Überall dort, wo Daten hinsichtlich Trends, Mustern und neuen Zusammenhängen untersucht werden, wird es weiterhin viele praktische Anwendungen geben: beispielsweise die Durchführung von Risikoanalysen oder die Analyse des Kaufverhaltens von Kunden. Wer wissen will, auf welchem Stand die Technologie heute bereits ist und wo selbstständige Androiden und intelligente Computer bereits eingesetzt werden, dem legt die Redaktion folgendes Buch nahe: „Smarte Maschinen – Wie künstliche Intelligenz unser Leben verändert“ von Ulrich Eberl. In dem Werk bettet der Autor den aktuellen Stand von KI in eine Science-Fiction-Geschichte ein.

Ulrich Eberl: Smarte Maschinen – Wie künstliche Intelligenz unser Leben verändert, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, 2016, ISBN: 9783446448704

[Hier](#) lesen Sie bis Ende Februar 2019 das komplette Abstract kostenlos und ohne Anmeldung.

Trend 3: Klimawandel

Die fortschreitende Erderwärmung bringt das Wetter durcheinander und hat bereits heute negative Auswirkungen auf Landwirtschaft, Gesundheit, Wirtschaft und Umwelt. Deshalb sind nachhaltige Konzepte und nachhaltiges Handeln, um die Umwelt zu schützen, unbedingt notwendig. Die Aktivistin und Journalistin Naomi Klein wird, was das Thema Nachhaltigkeit angeht, etwas deutlicher. In ihrem Werk „Die Entscheidung – Kapitalismus vs. Klima“ beschreibt sie, warum sich die Menschheit beim Klimaschutz keine Experimente

mehr leisten kann und weshalb marktorientierte Lösungen gescheitert sind. Nicht nur Unternehmen, sondern auch die Politik muss reagieren. Laut getAbstract ist das Buch ein absolutes Muss für jeden, der bei der wohl wichtigsten Debatte unserer Zeit mitreden will.

Naomi Klein: Die Entscheidung – Kapitalismus vs. Klima, FISCHER Taschenbuch, 2016, ISBN: 3596031354

[Hier](#) lesen Sie bis Ende Februar 2019 das komplette Abstract kostenlos und ohne Anmeldung.

Trend 4: New Work

Das Konzept „New Work“ wurde von Prof. Dr. Frithjof Bergmann entwickelt und bezeichnet die neue Arbeitsweise im globalen und digitalen Zeitalter. Bergmann beschäftigte sich mit der Frage nach der Freiheit der Menschen. Diese werden mit der Frage konfrontiert: „Was willst du in Zukunft im Arbeitsleben machen?“ Das Redaktionsteam von getAbstract empfiehlt „New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt – Managementimpulse, Praxisbeispiele, Studien“ von Benedikt Hackl, Marc Wagner, Lars Attmer und Dominik Baumann allen, die auf der Suche nach einem Wegweiser sind, wie sich das New-Work-Konzept umsetzen lässt. Das Buch widmet sich unter anderem dem demografischen Wandel, der Globalisierung, der Digitalisierung und der Entwicklung überkommener Werte und beschreibt, wie diese Aspekte die Gesellschaft und die Wirtschaft umbrechen.

Benedikt Hackl, Marc Wagner, Lars Attmer und Dominik Baumann: New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt – Managementimpulse, Praxisbeispiele, Studien, Springer Gabler, 2017, ISBN: 9783658162658

[Hier](#) lesen Sie bis Ende Februar 2019 das komplette Abstract kostenlos und ohne Anmeldung.

Trend 5: Weltpolitik im digitalen Zeitalter

Der Hashtag „Brexit“ war 2018 einer der wohl meist genutzten auf Twitter. Dieses Beispiel zeigt, dass sich Politik in Zeiten der Digitalisierung unmittelbarer abspielt und sich jeder durch Social Media an Diskussionen beteiligen kann. Wie sich der politische Diskurs durch das Smartphone ändert, beschreiben Adrienne Fichter und ihre Co-Autoren in „Smartphone-Demokratie – #fakenews #facebook #bots #populismus #weibo #civictch“ und beleuchten dabei unterschiedliche Aspekte dieses Phänomens: Warum bedroht das als demokratische Errungenschaft gefeierte Internet die Basis unserer politischen Meinungsbildung und was können wir tun, um die Instrumente der digitalen Welt wieder für mehr Demokratie zu nutzen?

Adrienne Fichter: Smartphone-Demokratie – #fakenews #facebook #bots #populismus #weibo #civictch, NZZ Libro, 2017, ISBN: 3038102784

[Hier](#) lesen Sie bis Ende Februar 2019 das komplette Abstract kostenlos und ohne Anmeldung.

Über getAbstract

getAbstract wurde im Jahr 1999 in Luzern (CH) gegründet und ist der führende Onlineanbieter von komprimiertem Wissen. getAbstract fasst relevante Business-Bücher, Artikel, Video-Talks und Economic Reports sowie Literatur-Klassiker kompakt zusammen und vermittelt alle wesentlichen Informationen in eingängigen Abstracts. Die Bibliothek umfasst mehr als 18.000 Zusammenfassungen in sieben Sprachen. In Kooperation mit über 650 Verlagspartnern bietet getAbstract Wissen aus Bereichen wie Wirtschaft, Karriere, Innovation, Politik, Wissenschaft, Gesundheit & Wohlbefinden oder Kreativität. Das Unternehmen hat bereits über 15 Millionen Lizenzen vertrieben und unterstützt seine Nutzer bei ihrer persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Zu den Unternehmenskunden zählen beispielsweise E.ON, Ferrero und über ein Drittel der Fortune-100-Unternehmen, darunter, General Motors und Johnson & Johnson. Seit 2000 verfügt getAbstract über eine Vertriebsgesellschaft in den USA.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.getabstract.com
[Hier](#) lernen Sie die Philosophie von getAbstract besser kennen.

Pressekontakt

Akima Media
Garmischer Str. 8
80339 München

Sandra Drossel-Bück/Barbara Schrettle
Telefon +49 89 1795918-0
E-Mail getabstract@akima.de