



Chevron Federal Credit Union



Chevron Federal Credit Union

Erzielte Ergebnisse



Erhöhte Akzeptanz der Lernenden dank maßgeschneiderter und zielgerichteter Inhalte



Einfacher Zugang zu einer Vielzahl von leicht nutzbaren Lernwerkzeugen



Förderung der psychologischen Sicherheit und des sozialen Lernens mit geführten Diskussionen



Hilfe für Lernende, über das Gelernte nachzudenken und es anzuwenden



45 % der berechtigten Mitarbeitenden sind registrierte Benutzer

„Ich liebe es, relevante Inhalte zu finden und sie schnell zu verarbeiten und das Wissen in die Tat umzusetzen. Das kurze Zusammenfassungsformat ermöglicht es mir, mich sehr schnell auf die essenziellen, wichtigen Nuggets einzulassen.“



Darren Raveneau

VP of L&D, Chevron Federal Credit Union

Über CFCU

Die Chevron Federal Credit Union (CFCU) hilft aktuellen und ehemaligen Mitarbeitenden von Chevron und Bechtel sowie deren Familienmitgliedern und anderen Beteiligten, ihre finanziellen Ziele zu erreichen. CFCU wurde 1935 gegründet und bietet über 130.000 Mitgliedern auf der ganzen Welt persönlichen Service und finanzielle Beratung.

Herausforderung

Darren Raveneau, VP L&D bei CFCU, arbeitet mit Führungskräften und Managern zusammen, um die wichtigsten Lernanforderungen zu identifizieren und festzustellen, wie diese Bedürfnisse am besten erfüllt werden können. Eine ständige Aufgabe des Lern- und Organisationsentwicklungsteams ist es, eine überzeugende





Unternehmenskultur zu schaffen und zu fördern. Derzeit liegt Darrens Hauptaugenmerk auf der Führungskräfteentwicklung, die angesichts der neuen Herausforderungen der Führung auf Distanz und anderer Veränderungen am Arbeitsplatz in den letzten Jahren wichtiger geworden ist. Die Motivation von Führungskräften, Zeit in ihre persönliche Entwicklung zu investieren, ist jedoch eine Herausforderung. Angesichts zahlreicher Aufgaben, die entweder wichtig oder dringend sind, konzentrieren sich die Menschen in der Regel auf Dinge mit drängenden Fristen. „Die Menschen wollen sich weiterentwickeln und lernen, aber die Zeit dazu zu finden, ist eine Herausforderung“, erklärt Darren. Darrens wichtigste schwierig besteht daher darin, Programme zu entwickeln, die für Mitarbeitende und Manager überzeugend genug sind, um sich für ihre persönliche Entwicklung zu engagieren, oder wie Darren es ausdrückt, „um sich für die Verbesserung ihrer Zukunft einzusetzen“.

Wie getAbstract geholfen hat

getAbstracts Motto: „Wissen, das dich weiterbringt. In 15 Minuten.“ ist die Antwort für Darrens Herausforderung. Wie Darren erklärt: „Die Microlearning-Möglichkeiten von getAbstract erleichtern es den Menschen, in ihr Lernen zu investieren. getAbstract senkt die Eintrittsbarriere und ermöglicht es den Menschen, in einem

engen Zeitplan etwas Wertvolles zu lernen.“

Außerdem erleichtert das Zusammenfassungsformat es den Menschen, Lerninhalte zu durchsuchen und zu finden, was für sie relevant ist.

„Ich liebe es, relevante Inhalte zu finden das Wissen und sie schnell zu verarbeiten und in die Tat umzusetzen. Das kurze Zusammenfassungsformat ermöglicht es mir, mich sehr schnell auf die essenziellen, wichtigen Nuggets zu konzentrieren.“

Dennoch hat Darren gemerkt, dass die bloße Bereitstellung von Lerninhalten nicht ausreicht, um Menschen zu motivieren, die Lernmöglichkeiten zu nutzen. „Um die Akzeptanz der Lernenden zu erreichen, muss das Lernen mit einem Ziel verbunden sein“, erklärt er.

Die Partnerschaft mit dem Customer Success Manager von getAbstract ermöglichte es dem HR-Team, Lerninhalte sehr zielgerichtet zu verteilen, z. B. durch das Kuratieren von Zusammenfassungskanälen mit wichtigen Inhalten bezogen auf die Kernkompetenzen von CFCU.

Ein weiterer kundenspezifischer Kanal zeigt die Toplektüreempfehlungen des Senior-Management-Teams. Letzteres war der am zweithäufigsten besuchte Kanal des Unternehmens, was auf die Effektivität einer maßgeschneiderten Kuration von Inhalten hinweist. Die prominente Anzeige dieser Kanäle auf dem getAbstract-Portal von

CFCU erhöht die Sichtbarkeit von getAbstract-Inhalten und hilft Menschen, schnell auf relevante Lernressourcen zuzugreifen.

Darüber hinaus hat Darren sich mit getAbstract zusammengetan, um gezielte Lernressourcen zu entwickeln, die bestimmte Schwerpunktbereiche ansprechen. So war beispielsweise im vergangenen Jahr die psychologische Sicherheit ein Schwerpunktthema. Bei mehreren Gelegenheiten verteilten Führungskräfte spezifische getAbstract-Inhalte, um sich auf Gruppendiskussionen zu diesem Thema vorzubereiten. In E-Mail-Kampagnen und auf der Lernplattform des Unternehmens hat das HR-Team kuratierte Inhaltspakete mit relevanten und mundgerechten Lernoptionen zur Verfügung gestellt, darunter Zusammenfassungen, Microlearning-Tools (Actionables) und Diskussionsleitfäden („Meeting in a Box“). Der Erfolg der Lernkampagnen zu Themen im Zusammenhang mit emotionaler Intelligenz spiegelt sich in den Nutzerstatistiken von getAbstract wider: „Growth Mindset“ war im Jahr 2023 der meistbesuchte Kanal, und Buchzusammenfassungen zu „The Fearless Organization“, „Mindset“ und „Crucial Conversations“ waren die drei am häufigsten heruntergeladenen Artikel.

Offene Teamdiskussionen, bei denen sich die Menschen sicher fühlen, verschiedene Perspektiven zu teilen, sind ein wertvoller Bestandteil der Förderung der psychologischen





Sicherheit. Wie Darren es ausdrückt:

„Wir können alle das gleiche Material konsumieren, aber wenn man die Menschen nach ihren Meinungen fragt, erhält man viele einzigartige Einblicke. Und das ist das Futter für wirklich gute Gespräche.“

„getAbstract-Zusammenfassungen sind großartige Diskussionsstarter“, fährt Darren fort. „Wenn die Teilnehmenden eine Zusammenfassung lesen oder ein Actionable absolvieren, erhalten sie grundlegendes Wissen zu einem Thema, sodass sie in der Lage sind, sich darüber auszutauschen, was sie aus den Erkenntnissen mitgenommen haben.“

Darren und getAbstract kuratieren derzeit Inhalte für das neue Leadership-Fundamentals(LFun)-Programm der CFCU, das verschiedene Schlüsselthemen im Zusammenhang mit Führung behandeln wird. Die

Führungskräfte werden gebeten, Zusammenfassungen zu lesen und Actionables zu absolvieren, um sich auf Gruppensitzungen vorzubereiten.

Actionables sind 15-minütige Microlearning-Tools, die die Lernenden dazu auffordern, ihre Erkenntnisse in die Tat umzusetzen. Aufgrund ihres praktischen Lernansatzes hält Darren sie für ein ideales Lernwerkzeug für das LFun-Programm:

„Neben der Vermittlung von Inhalten bieten Actionables die Möglichkeit, über das Gelernte nachzudenken und die Fähigkeiten anschließend anzuwenden. Die Menschen werden dazu gebracht, über das bloße Konsumieren von Inhalten hinauszugehen und darüber nachzudenken, was sie gelernt

haben. Dadurch wird das Lernen zu einer Erfahrung.“

Die Lerninitiativen von CFCU mit getAbstract haben das Engagement der Menschen für Investitionen in die persönliche Entwicklung erfolgreich erhöht. Derzeit ist fast die Hälfte der CFCU-Belegschaft (45%) bei getAbstract registriert, mit der Hoffnung, diese Zahl in Zukunft zu steigern.

