



Chevron Federal Credit Union



**Chevron Federal
Credit Union**

Resultados obtenidos



Mayor participación de los colaboradores con contenidos personalizados y específicos.



Fácil acceso a una gran variedad de herramientas modulares de aprendizaje.



Fomento de la seguridad psicológica y el aprendizaje social con debates guiados.



Ayudar a los colaboradores a reflexionar sobre lo aprendido y ponerlo en práctica.



El 45 % de los empleados que cumplen los requisitos son usuarios registrados.

“Me encanta poder encontrar contenidos relevantes y poderlos sintetizar rápidamente para ponerlos en práctica. El formato breve de los resúmenes me permite enfocarme rápidamente en lo que es más esencial e importante”



Darren Raveneau
Vicepresidente de A+D,
Chevron Federal Credit Union

Acerca de CFCU

Chevron Federal Credit Union (CFCU) ofrece sus servicios a los empleados actuales y antiguos de Chevron y Bechtel, a sus familiares y otros afiliados para que alcancen sus objetivos financieros. Fundada en 1935, CFCU ofrece servicio personalizado y orientación financiera a más de 130.000 miembros en todo el mundo.

Reto de negocio

Darren Raveneau, vicepresidente de A+D de CFCU, colabora con líderes y directivos para identificar las necesidades clave de aprendizaje y determinar la mejor manera de satisfacerlas. Una tarea constante del equipo de Aprendizaje y Desarrollo Organizacional es crear y fomentar una cultura empresarial atractiva para todos. En la actualidad, Darren se





centra principalmente en el desarrollo del liderazgo, que se ha convertido en una necesidad importante dados los nuevos retos del liderazgo a distancia y otros cambios que se han dado en el lugar de trabajo durante los últimos años. Sin embargo, motivar a los líderes para que inviertan tiempo en su desarrollo personal es todo un reto. Cuando nos enfrentamos a una lista de cosas importantes o urgentes, solemos centrarnos en las que tienen plazos apremiantes. *“La gente quiere desarrollarse y aprender, pero encontrar tiempo es un reto”,* explica Darren. Así, el principal reto de Darren consiste en crear programas lo bastante atractivos para que las personas y los directivos se comprometan a realizar actividades de desarrollo personal o, en palabras de Darren, *“se comprometan a mejorar su futuro”*.

Cómo ayudó getAbstract

El lema de getAbstract: *“Mejores conocimientos. Mejores decisiones. En 15 minutos”*, responde directamente al reto de Darren. Como lo explica: *“Las oportunidades de microaprendizaje de getAbstract facilitan que la gente invierta en su aprendizaje. getAbstract reduce la barrera de acceso, lo que permite a la gente aprender algo valioso bajo una agenda ajustada”*.

Además, el formato resumido hace que sea más fácil examinar los contenidos de aprendizaje y encontrar lo que es importante.

“Me encanta poder encontrar contenidos relevantes y poderlos sintetizar rápidamente para

ponerlos en práctica. El formato breve de los resúmenes me permite enfocarme rápidamente en lo que es más esencial e importante”.

Sin embargo, Darren ha descubierto que el simple hecho de poner a disposición contenidos de aprendizaje no basta para motivar a la gente a aprovechar las oportunidades de aprendizaje. *“Para que el colaborador participe, el aprendizaje debe tener una finalidad”*, explica.

Trabajar con el Consultor de Aprendizaje de getAbstract permitió al Equipo de Personas distribuir contenido de aprendizaje de una manera muy específica, por ejemplo, mediante la curaduría de canales de resúmenes con lecturas que se relacionan con las competencias básicas de CFCU.

Otro canal personalizado presenta las principales lecturas del equipo directivo. Este último ha sido el segundo canal más visitado de la empresa, lo que habla de la eficacia de la curación personalizada de contenidos. La presencia de estos canales en un lugar destacado del portal getAbstract de CFCU aumenta la visibilidad del contenido de getAbstract y ayuda a las personas a acceder rápidamente a los recursos de aprendizaje pertinentes.

Además, Darren se asoció con getAbstract para desarrollar recursos de aprendizaje específicos sobre ámbitos concretos. Por ejemplo, durante el último año, la seguridad psicológica ha sido un tema prioritario. En múltiples ocasiones, los líderes han distribuido contenidos específicos de getAbstract para ayudar a la gente

a prepararse para las discusiones grupales sobre el tema. A través de campañas de correo electrónico y en la plataforma de aprendizaje de la empresa, el Equipo de Personas ha distribuido paquetes de contenidos con opciones de aprendizaje relevantes y modulares, como resúmenes, cursos (Actionables) y guías de debate “Meeting in a Box”. El éxito de las campañas de aprendizaje sobre temas relacionados con la inteligencia emocional se refleja en las estadísticas de usuarios de getAbstract: “Pensamiento de Crecimiento” ha sido el canal más visitado en 2023, y los resúmenes de los libros *La organización sin miedo*, *Mindset* y *Crucial Conversations* han sido las tres lecturas más descargadas.

Un componente valioso para fomentar la seguridad psicológica es mantener debates en los que las personas se sientan seguras de compartir diferentes puntos de vista. Como dice Darren:

“Todos podemos consumir el mismo material, pero si preguntas a la gente por sus puntos de vista, obtendrás muchas perspectivas únicas. Y eso da pie a buenas conversaciones”.

“Los resúmenes de getAbstract son estupendos para iniciar un debate”, continúa Darren. *“Hacer que los participantes lean un resumen o completen un Actionable les da un nivel básico de conocimiento sobre el tema para estar preparados y compartir lo que han obtenido de los aprendizajes.”*





Darren y getAbstract se encuentran curando contenido para el nuevo programa de Fundamentos de Liderazgo (LFun) de CFCU, que abordará varios temas clave relacionados con el liderazgo. Se pedirá a los líderes que lean los resúmenes y completen los Actionables en preparación para las sesiones de grupo.

Los Actionables son herramientas de microaprendizaje de 15 minutos que incitan a los colaboradores a poner en práctica lo aprendido. Por su enfoque

práctico del aprendizaje, Darren los considera una herramienta didáctica ideal para el programa LFun:

“Además de transmitir el contenido, los Actionables ofrecen la oportunidad de reflexionar sobre lo aprendido y poner las habilidades en práctica. Se pide a la gente que vaya más allá del mero consumo de contenidos y reflexione sobre lo que ha aprendido, lo que convierte el aprendizaje en una experiencia”.

Las iniciativas de aprendizaje de CFCU con getAbstract han conseguido aumentar el compromiso de la gente para invertir en su desarrollo personal. Actualmente, casi la mitad de la plantilla de CFCU (45 %) está registrada en getAbstract, con la esperanza de que este número aumente en el futuro.

