



Chevron Federal Credit Union



Chevron Federal Credit Union

Resultados obtidos



Maior adesão dos aprendizes com conteúdo personalizado e direcionado.



Fácil acesso a uma variedade de ferramentas de aprendizagem de tamanho reduzido.



Promova a segurança psicológica e a aprendizagem social com discussões orientadas.



Ajude os aprendizes a refletir e aplicar o aprendizado.



45% dos funcionários elegíveis são usuários registrados.

“Adoro poder encontrar conteúdo relevante e sintetizá-lo rapidamente e colocá-lo em ação. O formato de resumo curto me permite conhecer o que é mais essencial e importante de forma muito rápida.”



Darren Raveneau

vice-presidente de L&D, Chevron Federal Credit Union

Sobre

A Chevron Federal Credit Union (CFCU) atende atuais e ex-funcionários da Chevron e da Bechtel, juntamente com seus familiares e outras afiliadas, para atingir seus objetivos financeiros. Fundada em 1935, a CFCU oferece serviço personalizado e orientação financeira para mais de 130.000 membros em todo o mundo.

Desafio do negócio

Darren Raveneau, vice-presidente de pesquisa e desenvolvimento da CFCU, colabora com líderes e gerentes para identificar os principais requisitos de aprendizagem e determinar a melhor forma de atendê-los. Uma tarefa contínua da equipe de Aprendizagem e Desenvolvimento Organizacional é criar e promover uma cultura empresarial atraente.





Atualmente, o foco principal de Darren é o desenvolvimento da liderança, que se tornou uma necessidade maior devido aos novos desafios da liderança remota e outras mudanças no local de trabalho nos últimos anos. Motivar os líderes a investir tempo em seu desenvolvimento pessoal, no entanto, é um desafio. Diante de uma lista de coisas que são importantes ou urgentes, as pessoas geralmente deixam de se concentrar em afazeres com prazos. “As pessoas querem se desenvolver e aprender, mas encontrar tempo é desafiador.”

Darren explica. O principal desafio de Darren, portanto, é criar programas que sejam convincentes o suficiente para que indivíduos e gerentes se comprometam com atividades de desenvolvimento pessoal ou, como Darren diz, “se comprometam a melhorar o seu futuro”.

Como a getAbstract ajudou

O lema da getAbstract, “Saiba mais. Faça melhor. Em 15 minutos” fala diretamente do desafio de Darren. Como Darren explica: “As oportunidades de microaprendizagem da getAbstract tornam mais fácil para as pessoas investirem em seu aprendizado. A getAbstract reduz a barreira de entrada, permitindo que as pessoas aprendam algo valioso em um cronograma apertado.”

Além disso, o formato de resumo torna mais fácil para as pessoas vasculharem o conteúdo de aprendizagem e encontrarem o que é relevante.

“Adoro poder encontrar conteúdo relevante, sintetizá-lo rapidamente e colocá-lo em ação. O formato de resumo curto me permite conhecer o que é mais essencial e importante de forma muito rápida.”

No entanto, Darren descobriu que apenas disponibilizar conteúdo de aprendizagem não é suficiente para motivar as pessoas a aproveitar as oportunidades de aprendizado. “Para criar a adesão do aluno, o aprendizado deve ser infundido com um propósito”, explica.

A parceria com o Gerente de Sucesso do Cliente da getAbstract permitiu que a Equipe de Pessoas distribuisse conteúdo de aprendizagem de maneira altamente direcionada, como por meio da curadoria de canais de resumo com leituras-chave relacionadas às competências essenciais da CFCU.

Outro canal personalizado apresenta as principais leituras da equipe de gerenciamento sênior. Este último foi o segundo canal mais visitado da empresa, o que fala sobre a eficácia da curadoria de conteúdo personalizada. Apresentar esses canais com destaque no portal getAbstract da CFCU aumenta a visibilidade do conteúdo getAbstract e ajuda as pessoas a acessarem recursos de aprendizagem relevantes rapidamente.

Além disso, Darren fez uma parceria com a getAbstract para desenvolver recursos de aprendizagem direcionados que abordam áreas específicas de ênfase. Por exemplo, no último ano, a segurança

psicológica foi um tema prioritário. Em várias ocasiões, os líderes distribuíram conteúdo específico da getAbstract para ajudar as pessoas a se prepararem para discussões em grupo sobre o tema. Por meio de campanhas por e-mail e na plataforma de experiência de aprendizagem da empresa, a Equipe de Pessoas distribuiu pacotes de conteúdo com curadoria com opções de microaprendizado relevantes, incluindo resumos, cursos (Acionáveis) e guias de discussão “Meeting in a Box”. O sucesso das campanhas de aprendizagem sobre temas relacionados à inteligência emocional se reflete nas estatísticas de usuários da getAbstract: “Growth Mindset” foi o canal mais visitado em 2023, e resumos de livros sobre The Fearless Organization, Mindset e Crucial Conversations foram as três principais leituras baixadas.

Ter discussões abertas em equipe, em que as pessoas se sintam seguras para compartilhar diferentes perspectivas, é um componente valioso para promover a segurança psicológica. Como Darren coloca:

“Todos nós podemos consumir o mesmo material, mas se você perguntar às pessoas por suas perspectivas, você obterá muitos insights únicos. E essa é a base para conversas realmente boas.”

“Os resumos getAbstract são ótimos iniciadores de discussão”, continua Darren. “Fazer com que os participantes leiam um resumo ou completem um Actionable lhes dá um nível básico de conhecimento





sobre o tema para que eles estejam preparados para compartilhar o que aprenderam.”

Darren e a getAbstract estão atualmente fazendo a curadoria de conteúdo para o novo programa Leadership Fundamentals (LFun) da CFCU, que abordará vários tópicos importantes relacionados à liderança. Os líderes serão solicitados a ler resumos e completar Actionables para se preparar para as sessões de grupo.

Os acionáveis são ferramentas de microaprendizagem de 15 minutos que levam os alunos a colocar seus

aprendizados em ação. Por causa de sua abordagem prática para a aprendizagem, Darren os considera uma ferramenta de aprendizagem ideal para o programa LFun:

“Além de transmitir conteúdo, os Actionables oferecem uma oportunidade de refletir sobre os aprendizados e aplicar as habilidades depois. Pede-se às pessoas que vão além de apenas consumir conteúdo e pensar no que aprenderam, o que torna o aprendizado mais uma experiência.”

As iniciativas de aprendizagem da CFCU com a getAbstract aumentaram com sucesso o compromisso das pessoas em investir no desenvolvimento pessoal. Atualmente, quase metade da força de trabalho da CFCU (45%) está registrada na getAbstract, com a esperança de que esse número seja ainda maior no futuro.

