



Erreichte Ergebnisse



Gesteigerte Nutzung durch themenbezogene Lerninitiativen



Verbesserte Integration von Lerninhalten in das E.ON-Kompetenzmodell



Mehr Engagement durch passende Lernressourcen bei wichtigen Unternehmensveranstaltungen und -kampagnen



Positives Feedback von Mitarbeitenden zu den kurzen, relevanten Inhalten, die stets abrufbar sind

„Kontinuierliches Lernen ist Teil der E.ON-Lernstrategie, und getAbstract unterstützt diese Strategie optimal.“



Anke Wygold
Digital Learning Expert, Executive HR bei E.ON

Über E.ON

E.ON ist einer der größten Energieversorger Europas und betreibt umfangreiche Energienetze und -infrastrukturen. Das Unternehmen setzt sich für eine nachhaltige, vernetzte Zukunft ein und fördert Innovation und Spitzenleistungen durch kontinuierliche Weiterentwicklung.

Herausforderung

Auf dem Weg zur lernenden Organisation sieht sich E.ON mit zwei zentralen Herausforderungen konfrontiert:

Eine einheitliche Lernerfahrung

schaffen: Einer global verteilten und diversen Belegschaft einheitliche und zugängliche Lernangebote zu bieten, ist eine komplexe Aufgabe.

Engagement in einem Umfeld konkurrierender Prioritäten fördern:

Mitarbeitende bei E.ON arbeiten in einem dynamischen, anspruchsvollen Umfeld. Lernen sollte also möglichst leicht und ansprechend gestaltet sowie in den Arbeitsalltag integriert sein.





Um eine Kultur des kontinuierlichen Lernens zu etablieren, stärkt E.ON das Engagement durch zugängliche und relevante Inhalte – kuratiert für verschiedene Rollen, Standorte und Arbeitsrhythmen.

„Kontinuierliches Lernen ist Teil der E.ON-Lernstrategie“, sagt Anke Wygold, L&D-Expertin bei E.ON. „getAbstract unterstützt diese Lernstrategie optimal durch kurze, gut verständliche Leseimpulse.“

Wie getAbstract geholfen hat

Seit über 13 Jahren arbeiten getAbstract und E.ON zusammen, um kontinuierliches Lernen fest in der Unternehmenskultur von E.ON zu verankern. Die Partnerschaft umfasst unter anderem:

Kompetenz- und Skill-Mapping: Die Inhalte von getAbstract wurden den einzelnen Kompetenzen des E.ON-Kompetenzmodells zugeordnet. So erhielten Mitarbeitende gezielte Lernempfehlungen, die zu ihren Rollen

und ihrer persönlichen Entwicklung passten. „Die in das Kompetenzmodell integrierten Lernempfehlungen von getAbstract haben Mitarbeitenden geholfen, die entsprechenden Fähigkeiten und Verhaltensweisen zu verstehen und umzusetzen“, so Anke Wygold.

Lernwochen: E.ON veranstaltet jährlich Lernwochen mit unterschiedlichen Lernformaten. Dazu gehören unter anderem individuell angepasste Kalender, kuratierte Lernressourcen, Experten-Webinare und Live-Wettbewerbe. Die Inhalte und Tools von getAbstract fördern dabei das Mitarbeiterengagement.

Themenbezogene Lernkampagnen: getAbstract unterstützt E.ON-Initiativen wie den Internationalen Frauentag oder den Welttag des Buches, indem es passende und aktuelle Lernressourcen zur Verfügung stellt. Im Dezember half getAbstract bei der Umsetzung einer unterhaltsamen Initiative in Form eines Adventskalenders.

Mentale Gesundheit: Im Rahmen des Mental Health Awareness Month im Oktober arbeitete getAbstract mit E.ON zusammen, um Mitarbeitenden kuratierte Inhalte, Newsletter und Werbematerialien zur Verfügung zu stellen. Ziel war es, ein Bewusstsein für mentale Gesundheit zu schaffen und praktische Unterstützung bei entsprechenden Herausforderungen zu bieten. Nach der Einführung dieser Maßnahme stieg die Nutzung von getAbstract bei E.ON deutlich an.



Über getAbstract

getAbstract bietet verifiziertes Expertenwissen aus führenden Wirtschaftsbüchern, Berichten, Artikeln, Videos und Podcasts – umsetzbar zusammengefasst in kurzen Formaten. Mit über 25 Jahren Erfahrung unterstützt getAbstract Organisationen weltweit beim Aufbau von Lernkulturen, die Wachstum und Innovation fördern und zu messbarem Erfolg führen.

