

SECTEUR: Agroalimentaire



Customer Success Story Comment Danone favorise l'engagement des apprenants

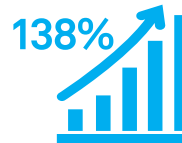
Résultats obtenus



CRÉATION D'UNE
**CULTURE DE
L'APPRENTISSAGE**
GRÂCE À DES
RECOMMANDATIONS DE
LECTURE QUOTIDIENNES



INTÉGRATION DE LA
CONNAISSANCE AU FORMAT
CONDENSÉ DANS SA
**PLATEFORME
INTERACTIVE**



AUGMENTATION DE
**L'UTILISATION DE
GETABSTRACT**
DE 138 %



SOUTIEN EN
7 LANGUES
À DES ÉQUIPES
MULTINATIONALES



GETABSTRACT EST
CONSIDÉRÉ COMME UN
**PARTENAIRE DE
CONFIANCE**

Favoriser la confiance et la transparence avec la connaissance au format condensé



Frédéric Hebert
Head of Digital Learning
chez Danone

À propos de Danone

Danone est une entreprise multinationale de l'industrie agroalimentaire établie à Paris (France). L'entreprise emploie plus de 100 000 collaborateurs dans 120 pays. Evian, Volvic et Actimel font partie, entre autres, des marques internationales commercialisées par Danone.

Un défi pour l'entreprise

Pour Frédéric Hebert, Head of Digital Learning chez Danone, une chose est claire : dans l'environnement actuel dans lequel nous sommes 'condamnés à apprendre', les employés n'ont d'autre choix que l'apprentissage en continu, sous peine d'être frappés d'obsolescence professionnelle. « **Malheureusement, l'apprentissage n'est pas toujours la priorité** », constate-t-il, « **les collaborateurs doivent pouvoir l'intégrer dans leur emploi du temps.** » Frédéric est ainsi confronté au défi auquel doivent faire face de nombreux spécialistes de l'apprentissage et du développement : comment encourager la curiosité et promouvoir une culture de l'apprentissage au sein d'équipes internationales diversifiées ?

Comment **getabstract** a aidé Danone

Pour Frédéric, l'apprentissage doit être une expérience et non un simple résultat. « **Je pourrai dire que nous avons fait du bon travail lorsque nous aurons réussi à créer une culture de l'apprentissage au sein de laquelle nos utilisateurs envisageraient l'apprentissage comme une expérience, plutôt que comme une simple formation** », précise-t-il. Danone a créé Campus X, une plateforme virtuelle qui place l'apprenant au premier plan et où les collaborateurs peuvent se rencontrer, collaborer, échanger et apprendre. La bibliothèque de connaissances de getAbstract est la pierre angulaire de l'écosystème Campus X, à juste titre affirme Frédéric : « **getAbstract est ma revue quotidienne de l'actualité. Les résumés sont faciles à lire et à exploiter. Ils nous permettent d'encourager nos collaborateurs à prendre conscience des thématiques pertinentes.** »

Danone anime également un groupe Facebook dans lequel sont partagés des posts quotidiens sur les objectifs de l'entreprise et sur des sujets d'actualité importants, comme la Journée mondiale de la santé. Au plus fort de l'épidémie de Covid-19, la demande pour le contenu getAbstract a été particulièrement forte dans l'entreprise. « **getAbstract sert de point d'entrée pour aborder un sujet d'actualité, et nous aide ainsi beaucoup à susciter une prise de conscience sur des problématiques pertinentes et à interagir avec la communauté des apprenants** », explique Frédéric.

Pour que l'apprentissage continu devienne une habitude au sein des équipes Danone, getAbstract propose régulièrement des recommandations de lecture. Frédéric estime qu'il est essentiel que l'écosystème d'apprentissage permette et encourage des points de vue externes. C'est pour cette raison qu'il accorde une importance capitale à la collaboration qu'il entretient avec getAbstract et d'autres fournisseurs de contenu. « **Je ne suis pas le seul à détenir l'expertise. getAbstract interagit directement avec nos collaborateurs et partage ses connaissances avec eux, leur permettant de considérer les choses sous différents angles. Ce qui instaure la transparence et un sentiment de confiance au sein de nos équipes.** »

Cette stratégie de marketing communautaire a permis à Danone d'augmenter le taux d'utilisation de getAbstract de 138 % en six mois. Pour Frédéric, un autre avantage de la solution getAbstract réside dans sa flexibilité : « **Vous pouvez l'utiliser sur votre ordinateur, ou sur votre téléphone ou imprimer les résumés sur papier, ce que certains chez nous aiment encore faire.** »

Enfin, getAbstract contribue à atténuer certaines des barrières linguistiques auxquelles la multinationale doit faire face. « **Le fait que la solution getAbstract soit disponible dans différentes langues m'aide énormément** », explique Frédéric, soulignant l'avantage d'avoir un seul prestataire prenant en charge une bonne partie du public d'apprenants de Danone.