

# FALLSTUDIE:

## THE CARLYLE GROUP

GLOBAL ALTERNATIVE ASSET MANAGEMENT

} **getabstract**<sup>®</sup>  
compressed knowledge<sup>®</sup>

### getAbstract: ein Schlüssel zu lebenslangem Lernen

Als eines der erfolgreichsten Private-Equity-Unternehmen der Welt ist die Carlyle Group darauf angewiesen, Profis mit fundierten Branchenkenntnissen und Hunger nach Wissen zu gewinnen und zu halten. Matthew Wells, Principal, Global Head of Learning, Diversity and Inclusion, teilt seine Gedanken darüber, wie getAbstract einen wertvollen Beitrag zur Entwicklung des Unternehmens leistet.



### Traditionelle Lerninstrumente sinnvoll ergänzen

Führungskräfte bei der Carlyle Group erkennen den Wert ständiger Weiterbildung und stellen ihren Angestellten deshalb Präsenzseminare ebenso wie Online-Lernmethoden zur Verfügung. Für Wells ist getAbstract ein wichtiger Teil dieses Lernportfolios.

Wells ergänzt einen Präsenzkurs oft mit einer Liste von Buchzusammenfassungen von getAbstract. Mitarbeiter nutzen diese, um Wissenslücken zu schließen oder tiefer in eine Materie einzutauchen. Darüber hinaus liefert getAbstract einen Mehrwert, indem es eine Außenseiter-Perspektive in eine Diskussion einbringt.

Die Carlyle Group verwaltet Anlagen in verschiedenen Segmenten und bietet Fachwissen in den unterschiedlichsten Industrien. Das Unternehmen benötigt deshalb ein Lerninstrument, das auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter in ihren unterschiedlichen Rollen eingeht. Der Zugriff auf die getAbstract-Bibliothek mit mehr als 10 000 Businessbuch-Zusammenfassungen zu 85 Fachgebieten liefert wertvolle Inhalte zu jeglichem von einem Team behandelten Thema.

### Die Neugier der Mitarbeiter fördern

Die Carlyle Group investiert in Mitarbeiter mit einem hohen Grad an intellektueller Neugier.

Vor getAbstract gab es aber nicht viele Möglichkeiten für Mitarbeiter, die ihre Lernziele selbstständig verfolgen wollten.

Mit getAbstract bietet das Unternehmen einen einfachen Zugang zu dem Wissen, das die Mitarbeiter benötigen, um ihre fachliche Weiterentwicklung aktiv vorantreiben zu können. Über das Monitoring von Trends bei heruntergeladenen Zusammenfassungen wissen Führungskräfte, welche Themen beliebt sind, und können gezielt mit weiteren Lernangeboten darauf eingehen.

### Warum es funktioniert

Mit einer Beteiligung von rund 50 Prozent der Mitarbeiter bereits im ersten Jahr und

### Erzielte Ergebnisse

- 50 Prozent der Mitarbeiter nutzten getAbstract bereits im ersten Jahr.
- Mehr als 6500 Downloads im gleichen Zeitraum.

# FALLSTUDIE:

## THE CARLYLE GROUP

GLOBAL ALTERNATIVE ASSET MANAGEMENT

mehr als 6500 Downloads im gleichen Zeitraum, sieht Wells den Abo-Service von getAbstract als eines der erfolgreichsten Weiterbildungsprogramme des Unternehmens.

Die Beliebtheit von getAbstract schreibt Wells der einfachen Bedienung und dem kurzen, übersichtlichen Format zu. Mit nur fünf Seiten pro Zusammenfassung erfordert das Lesen keine größere Anstrengung wie andere Lernprogramme. Der überschaubare Zeitaufwand ermöglicht es Managern, unterschiedliche Leseempfehlungen abzugeben, und Mitarbeiter sind frei, neue Themen je nach persönlichem Interesse zu entdecken.

### Den passenden Content finden

Wells und andere Führungskräfte fungieren als Kuratoren für ihre Kollegen, indem sie Buchzusammenfassungen zu aktuellen Trends und Entwicklungen empfehlen. Ob bei der Vorbereitung zur jährlichen Leistungsbeurteilung, dem Recherchieren von Diversity-Themen oder dem Bewältigen von Jahresendinitiativen – Wells schlägt Zusammenfassungen vor, die Mitarbeitern bei schwierigen Situationen helfen.

Führungskräfte bei der Carlyle Group schlagen außerdem einmal in der Woche im firmeneigenen Intranet ein Buch der Woche vor.

Die Verbreitung von Zusammenfassungen über unterschiedliche Kanäle ermöglicht es der Carlyle Group, eine größtmögliche Menge an Mitarbeitern über neue Themen auf dem Laufenden zu halten.

### Wie es weitergeht

Obwohl Wells mit der Nutzung von getAbstract bei der Carlyle Group mehr als zufrieden ist, sieht er Möglichkeiten, wie Fachleute aus dem Lernwerkzeug noch mehr für sich herausholen können. Das Unternehmen plant, mehr Mitarbeiter auf seine Learning-Development-Website zu leiten, die ein weiteres Onlinemedium ist, in dem Zusammenfassungen von getAbstract gezeigt werden. Die Seite ist im Moment noch nicht sehr gut besucht, aber die Carlyle Group plant, einen Lehrplan einzuführen, der Mitarbeiter auf die Seite zieht und in dem getAbstract ein natürlicher Bestandteil ist.

Wells hofft außerdem, die Möglichkeiten des mobilen Lernens von getAbstract denjenigen Mitarbeitern näherzubringen, die viel reisen und mit einem Tablet-Computer oder anderen mobilen Geräten bei Kunden vor Ort sind. Wenn Mitarbeiter über die Möglichkeiten der Audio-Zusammenfassungen und die mobilen Apps von getAbstract informiert sind, kann dies die Tür zu einer noch stärkeren Nutzung von Mikro-Lernangeboten sein.



Matthew Wells

**„Es ist einfach. Es ist kompakt. Es fordert keinen hohen Zeitaufwand.“**

-Matthew Wells, Principal, Global Head of Learning, Diversity and Inclusion, The Carlyle Group

Der Vorschlag führt zu der entsprechenden Zusammenfassung und dient dazu, einen thematischen Schwerpunkt zu setzen, der zum Nachdenken und Diskutieren anregt.

Wells setzt auf verschiedene Methoden zur Verbreitung von getAbstract, denn er weiß, dass alle Abteilungen auf unterschiedliche Art auf die Inhalte zugreifen. Manche Mitarbeiter steuern die Bibliothek über die Website an, manche verlassen sich hauptsächlich auf die Leseempfehlungen, die sie entsprechend ihren persönlichen Einstellungen zugeschickt bekommen.