

Kompetenzerwerb bei Ferrero

Mon Chéri, Nutella oder Kinderschokolade: die Marken von Ferrero kennt jeder. Das 1946 im italienischen Piemont gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute weltweit rund 22 000 Mitarbeiter. Ferrero glänzt mit seinen zahlreichen Produktinnovationen und investiert einen großen Anteil seines Umsatzes in die Markenpositionierung. Kreative, innovationsfreudige Mitarbeiter und Führungskräfte – besonders in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb – sind für das Unternehmen wichtig und tragen maßgeblich zu seinem Erfolg bei.



„Lesen und Lernen werden überwiegend nicht als Arbeit empfunden, wenn sie selbst gesteuert und individuell erfolgen“

Frauke Hofsommer, Head of Talentmanagement, Training & Development FERRERO MSC GmbH & Co. KG

Megatrends und Lernkultur

Die Ferrero-Geschäftsführung wünschte sich ein kreatives und innovatives Arbeitsumfeld für ihre Mitarbeiter. Ziel war ein aktives Wissensmanagement und die Weiterentwicklung des Unternehmens zur lernenden Organisation. Die Nachfrage von Ferrero-Mitarbeitern der verschiedensten Fachbereiche nach individueller Lernunterstützung war seit Jahren kontinuierlich gestiegen. Auch das Talent Management von Ferrero war überzeugt, dass die Zukunftsfähigkeit betrieblicher Bildung unabdingbar mit Trends wie informellem, selbstorganisiertem und mobilem Lernen verbunden ist. Der Beweis: Immer mehr Beschäftigte nehmen ihre berufliche Weiterbildung selbst in die Hand und bilden sich im Internet fort.

Dort nutzen sie überwiegend informelle Wege.

Auch Ferrero-Mitarbeiter sollten ihre Kompetenzen selbstgesteuert kontext- und situationsbedingt weiterentwickeln können. Eine passende informelle Online-Lernressource sollte diesen Prozess strukturiert unterstützen.

Lernen mit Kernkompetenzen

Gesucht wurde ein innovatives, zukunftsorientiertes Lerninstrument, mit dem Wissen erhalten und erweitert werden kann. Das Ferrero-Kompetenzmodell sollte dabei eine zentrale Rolle einnehmen. Ziel war es, bei den Mitarbeitern ein Bewusstsein für die bei Ferrero gewünschten und geförderten

Kompetenzen zu schaffen. Darüber hinaus sollte die neue Lernressource

- auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten,
- standardisiert,
- international einsetzbar,
- mindestens zweisprachig,
- auch von externen PCs zugänglich
- und auf allen mobilen Endgeräten nutzbar sein.

Die Qualität der Inhalte sollte jederzeit hoch und einwandfrei, die Inhalte aktuell und erweiterbar sein. Das System sollte einfach zu bedienen und vom Pflege- und Kostenaufwand her wenig aufwändig sein. Gute Sortier- und Filteroptionen, Systemstabilität und eine

FALLSTUDIE: FERRERO

bedienerfreundliche Oberfläche waren weitere wichtige Kriterien.

Die Online-Bibliothek als Lernverstärker

Die stetig wachsende Online-Bibliothek von getAbstract mit mehr als 10.000 Businessbuch-Zusammenfassungen erfüllte diese Anforderungen in allen Punkten. Mit den Zusammenfassungen können sich Mitarbeiter aus einer breiten Auswahl an Inhalten jederzeit relevante Informationen zu für sie wichtigen Themen beschaffen. Mitarbeiter und Führungskräfte werden bei Arbeitsprozessen optimal unterstützt. Die Online Bibliothek wirkt dabei als Lernverstärker: durch Verknüpfung mit anderen Personalentwicklungsmaßnahmen wie Zielvereinbarungen, Vor- und Nachbereitung von Trainings oder Beurteilungsgesprächen kann auf zu erwerbende Kompetenzen aufmerksam gemacht und der Kompetenzerwerb gezielt unterstützt werden.

Das internationale Ferrero-Kompetenzmodell bildet dabei den Kern für die schnelle, geleitete Suche. Sortiert nach den sieben Ferrerospezifischen Kernkompetenzen findet der Nutzer im maßgeschneiderten getAbstract-Portal per Mausklick passende Lese- und Lernquellen. Monatliche Newsletter weisen die Mitarbeiter zusätzlich auf aktuelles, relevantes Wissen hin.

Steigende Nutzerzahlen

Seit der Einführung von getAbstract in 2011 hat sich sowohl die Anzahl der Ferrero-Nutzer als auch

die Anzahl der Downloads nahezu verdoppelt – und die Zahlen steigen weiter kontinuierlich an. Die einfache Navigation und die Verfügbarkeit der Online Bibliothek auf allen mobilen Endgeräten und Betriebssystemen ermöglicht den Wissenserwerb auch außerhalb des Arbeitsplatzes. Mit großem Erfolg: Mehr als 25% aller Zusammenfassungen werden auf mobile Geräte heruntergeladen.

Passende strategische Unterstützung

Die Lernberater von getAbstract helfen bei der gezielten Ausrichtung, Einbindung und Vermarktung strategisch relevanten Contents. Sie beraten, wie mit den Zusammenfassungen Anregungen zu Werten, Zielen und Unternehmenskultur platziert werden können, die sich an den aktuellen Herausforderungen im Unternehmen orientieren.

Das Fazit: getAbstract hilft Ferrero dabei, aktives Wissensmanagement im Unternehmen zu implementieren und leistet damit einen wichtigen Beitrag für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.



Frauke Hofsommer

„Die Nutzung neuer Technologien und die Anforderung an Führungskräfte und Mitarbeiter zu selbstverantwortetem Lernen müssen unterstützt und gefördert werden“

Frauke Hofsommer, Head of Talentmanagement, Training & Development FERRERO MSC GmbH & Co. KG