



## Informelles Lernen mit getAbstract

Wie viele große Unternehmen setzte General Motors (GM) auf einen formalen Lernprozess mit einer Mischung aus traditionellen Präsenztrainings und Onlineseminaren, die über ein Learning Management System (LMS) verwaltet werden. Um den sich rapide verändernden Bedingungen in der Fertigungsindustrie begegnen zu können, beschloss das Lernteam von GM, das Lernangebot für die Angestellten um informelle Lerntools zu erweitern, die auch außerhalb des LMS zugänglich sind.



## Tradition der Exzellenz

Seit mehr als einem Jahrhundert ist General Motors ein Synonym für Innovation und Exzellenz. Seit der Gründung des Unternehmens hat Aus- und Weiterbildung bei GM höchste Priorität. Mitarbeiter sollten mit den Entwicklungen in der schnelllebigen Automobilindustrie mithalten können und das Mittel dazu waren Präsenztrainings und Onlinekurse.

Große Konzerne wie GM müssen beweglich und flexibel bleiben, gerade in Zeiten technologischer Erneuerungen und wirtschaftlicher Unsicherheit. Vor diesem Hintergrund erkannte das Unternehmen die Notwendigkeit eines schnelleren Zugangs zu aktuellem Wissen. Das

Ergebnis einer Onlineumfrage unter den Mitarbeitern lautete: Gewünscht wird der Zugang zu relevantem Content, der 24 Stunden zur Verfügung steht und nach Sachgebieten durchsucht werden kann.

## Ergebnisse der Bedarfsanalyse

Das Feedback von GM-Mitarbeitern ermittelte die folgenden Bedürfnisse:

- aktueller Content,
- Durchsuchbarkeit (außerhalb des LMS),
- soziales Lernen,
- mobiles Lernen,
- informelles Lernen.

Mit der Implementierung von getAbstract

2011 konnte GM all diese Bedürfnisse in einem Schritt erfüllen.

## Die getAbstract-Lösung

Relevantes Wissen, wann und wo immer es gebraucht wird, ist nur eine der vielen Funktionen, die getAbstract zur idealen Lernplattform für GM machten. Bereits sechs Monate nach der Einführung von getAbstract verzeichnete GM einen Zuwachs um rund 5500 Nutzer. Heute hat das Portal mehr als 16 000 aktive Lernende weltweit. Und diese Zahl steigt weiter an, je stärker GM die Inhalte von getAbstract in seine Führungskräfteentwicklung und Lernentwicklungspläne einbindet.

## Erzielte Ergebnisse

- Anstieg von 5500 auf 16 000 aktive Lernende.
- Jederzeit verfügbarer Content für GM-Mitarbeiter weltweit.
- 500 Anmeldungen an einem Tag.
- Entwicklung einer Lernkultur.
- Kommentare von Nutzern: „Ich liebe die Zusammenfassungen! So praktisch und leicht verständlich!“

# FALLSTUDIE: General Motors



Das komprimierte Wissen, das getAbstract mit seinen Buchzusammenfassungen zur Verfügung stellt, traf den richtigen Ton bei GM-Mitarbeitern, die aktuelle, leicht zugängliche und schnell erfassbare Inhalte gefordert hatten.

Für GM wie für die meisten großen Unternehmen ist operative Effizienz die größte Herausforderung. getAbstract begegnet dieser und anderen Anforderungen mit den Möglichkeiten sozialen Lernens. Mit täglich neuen, aktuellen Inhalten werden Manager und Angestellte animiert, sich Wissen anzueignen und es mit Kollegen zu teilen.

Als weiteren Service erstellte ein getAbstract-Lernberater einen maßgeschneiderten Plan, mit dem GM größtmöglichen Nutzen aus der getAbstract-Bibliothek ziehen kann. Der Lernberater recherchiert Zusammenfassungen mit direktem Bezug zu GMs Prioritäten und schlägt pro Priorität drei passende Titel vor.

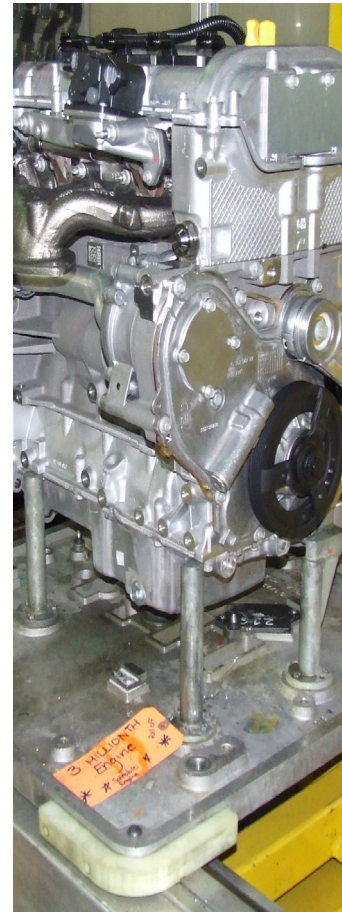
GM-Führungskräfte wiederum empfehlen ihren Mitarbeitern relevante Titel zu spezifischen Themen und fördern damit die Lernkultur im gesamten Unternehmen. Auch der regelmäßig stattfindende GM Education Day wird von GM Learning mit passenden Zusammenfassungen von getAbstract unterstützt, um Mitarbeiter mit aktuellem Branchenwissen zu versorgen.

## Steigendes Mitarbeiterengagement

Als GM das getAbstract-Portal seinen Mitarbeitern zum ersten Mal präsentierte, meldeten sich an einem einzigen Tag 500 Nutzer. Verglichen mit anderen GM-Lernplattformen generierte getAbstract damit die höchste Zahl aktiver Nutzer im kürzesten Zeitraum. GM-Mitarbeiter nutzen begeistert die Möglichkeiten des mobilen Lernens, die getAbstract bietet: Tausende von Zusammenfassungen, die auf jedem mobilen Endgerät (Laptops, Tablet-Computer, Lesegeräte oder Smartphones) abgerufen werden können. Da die Zusammenfassungen auch als Audiodatei und in einer Reihe unterschiedlicher Sprachen verfügbar sind, können GM-Mitarbeiter weltweit davon profitieren. Sie tauschen sich über Abteilungen und Kontinente hinweg darüber aus und verstärken damit den Wissenstransfer und das Mitarbeiterengagement im Unternehmen.

## Die perfekte Lernlösung

Die positiven Erfahrungen zeigen sich an Kommentaren wie „Ich liebe die Zusammenfassungen“, „So praktisch und leicht verständlich“. GM-Mitarbeiter haben getAbstract begeistert angenommen. Top-Führungskräfte, Manager und Angestellte aller Ebenen nutzen den Service aktiv, um sich Wissen anzueignen und sich darüber mit Kollegen auszutauschen.



**„General Motors integriert getAbstract in seine Lerninitiativen und darüber hinaus, um Wissensaustausch und Innovation auf globaler Ebene zu fördern.“**

Mimi Brent, Global Learning Strategist, General Motors