



## getAbstract ofrece aprendizaje informal a escala mundial

Como muchas otras grandes corporaciones, General Motors (GM) utilizaba un proceso de aprendizaje formal que incluía la tradicional capacitación en un aula y cursos en línea supervisados mediante un sistema de gestión del aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés). Ahora, en parte debido a la rápida evolución del sector industrial y la necesidad de obtener conocimientos críticos cuando surge la necesidad, el programa de Aprendizaje de GM está modernizando las posibilidades de formación que ofrece a sus empleados con aprendizaje más informal al que accedan fuera del ámbito del LMS.



## Una tradición de excelencia

General Motors ha sido sinónimo de excelencia e innovación desde hace más de un siglo. Desde sus comienzos, para GM ha sido una prioridad educar a sus empleados y mantenerlos al día con las tendencias y desarrollos actuales en una industria automotriz en constante evolución. Durante años, la sólida cultura de aprendizaje de la compañía se centró en la capacitación tradicional en el aula y en cursos en línea.

Las gigantescas corporaciones como GM deben ser ágiles y flexibles, especialmente en épocas de rápida innovación e incertidumbre económica en las que se espera que las empresas hagan más con menos. Para ello, la compañía reconoció

la urgente necesidad de brindar acceso más rápido al conocimiento de actualidad. La compañía solicitó la opinión de sus empleados a través de blogs en línea y descubrió que los aprendices querían tener acceso a contenido actualizado, que permitiera búsquedas y que estuviera disponible fácilmente las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

## Análisis de necesidades

A través de los comentarios de los aprendices de GM se identificaron diversas necesidades de aprendizaje:

- Contenido actualizado
- Con opción de búsqueda (fuera del actual LMS)
- Aprendizaje social

- Aprendizaje móvil
- Aprendizaje informal

En 2011, el lanzamiento de getAbstract en GM atendió todas estas necesidades de aprendizaje con el exclusivo sistema de getAbstract.

## La solución getAbstract

Disponer de conocimientos críticos en el momento en que surge la necesidad es tan solo uno de los muchos atributos que hacen que getAbstract sea la plataforma ideal de aprendizaje informal para GM. A los seis meses de haber incorporado getAbstract a su paradigma de aprendizaje, GM reportó un aumento de casi 5.500 usuarios (y ahora cuenta con más de 16.000 lectores activos a nivel mundial en el sitio).

## Resultados logrados

- Aumento de 5.500 usuarios a 16.000 aprendices activos.
- Contenido disponible fácilmente, las 24 horas del día, los 7 días de la semana para la audiencia mundial de GM.
- 500 usuarios inscritos el primer día.
- GM creó una comunidad de empleados comprometidos, motivados y mejor educados.
- Comentarios de los usuarios: -“¡Me encantan los resúmenes! ¡Muy portátiles y fáciles de leer!”

# ESTUDIO DE CASO: General Motors



El número sigue subiendo a medida que el programa de Aprendizaje de GM incorpora títulos de getAbstract en sus planes de estudio de liderazgo y áreas funcionales. El material claro y conciso que getAbstract pone a disposición mediante sus populares resúmenes de libros de negocios obviamente fue bien acogido por los empleados de GM que solicitaban información oportuna, de fácil acceso y fácil de entender e implementar.

Para GM, al igual que para muchas grandes corporaciones, la eficiencia operativa es un objetivo primordial. getAbstract atiende esa exigencia (y muchas más) al permitir que los ocupados empleados participen en el valioso aprendizaje social mientras forjan relaciones a través de toda la compañía. Al ofrecer contenido nuevo y original todos los días, getAbstract alienta a ejecutivos, gerentes y empleados de primera línea a compartir sus opiniones e ideas sobre materiales relevantes para el sector.

Como parte del servicio, un Asesor de Aprendizaje (AA) de getAbstract ayudó a elaborar un plan a medida que permitió que GM aprovechara al máximo la biblioteca de getAbstract. El AA de getAbstract alineó importantes resúmenes para apoyar directamente las prioridades anuales de la empresa y proporcionó tres títulos de actualidad para cada prioridad.

Los líderes ejecutivos de GM recomiendan a los empleados de GM títulos de getAbstract relacionados con asuntos específicos de la empresa, promoviendo así un mayor aprendizaje en toda la compañía. El programa de Aprendizaje de GM también respalda las conferencias de las Jornadas Educativas de GM con títulos de getAbstract

**“La compañía General Motors incorpora getAbstract a su programa de aprendizaje y demás iniciativas para forjar la colaboración y la innovación a través de GM a nivel mundial”.**

Mimi Brent, Especialista en Estrategias de Aprendizaje Global, General Motors

específicos para áreas funcionales (calidad, logística y demás) para conectar a los empleados con los conocimientos actualizados de la industria.

## **Aumentar la participación de empleados a través de GM a nivel mundial**

Cuando GM presentó por primera vez el sitio web de getAbstract a sus empleados, al día siguiente ya se habían inscrito 500 usuarios. En comparación con otras plataformas de aprendizaje utilizadas por GM, se observó que getAbstract genera el mayor número de usuarios activos en el menor período de tiempo. Los empleados de GM aprovecharon al máximo la posibilidad de acceder a miles de resúmenes en diversos dispositivos electrónicos, como laptops, iPads y teléfonos inteligentes. Y como los resúmenes también están disponibles en formato de audio y en diversos idiomas, los trabajadores de GM en todo el mundo pueden asimilar fácilmente la información. Los empleados comparten activamente los títulos de getAbstract a través de departamentos y continentes, generando una mayor participación de los empleados. Las opiniones siguen siendo muy positivas y muchos empleados continúan haciendo comentarios como “¡Me encantan los resúmenes!... ¡Muy productivos!... ¡Muy portátiles y fáciles de leer!”

## **Adaptación perfecta**

Los empleados de GM han acogido a getAbstract con pasión. Los altos ejecutivos, los gerentes y los trabajadores a todo nivel usan activamente el producto para relacionarse entre sí y aprender.

