

CASO DE ESTUDIO: Universidad de San Gallen (HSG)

La Universidad de San Gallen (HSG)

La Universidad de San Gallen (HSG) es considerada una de las principales escuelas de negocios y economía de Europa. Cerca de 7.000 estudiantes de 80 países se benefician de su enfoque internacional e interdisciplinario, que se basa en la relevancia práctica. Más allá de la academia, HSG es reconocida por el modelo de administración San Gallen que fue desarrollado en la institución.



El Perfil de la Universidad

La Universidad de San Gallen (HSG) se ha distinguido por su perspectiva internacional, relevancia práctica y enfoque interdisciplinario que integra la economía, el derecho y las ciencias sociales y culturales, desde su fundación como escuela comercial en 1898. En la actualidad, HSG educa a sus estudiantes en temas relacionados con la administración de empresas, economía, derecho y ciencias sociales. De hecho, es bastante exitosa en esta labor: HSG es considerada como una de las líderes de Europa en la enseñanza de economía y negocios, después de ocupar en 2010 el puesto 16 en el Ranking de Escuelas de Negocios de Europa del Financial Times.

Los estudiantes pueden seguir sus estudios de pregrado, maestría y doctorado en HSG, además de contar con formación ejecutiva de primer nivel, ya que la visión de la Universidad está enmarcada en el aprendizaje continuo. Además, sus 40 institutos, facultades y centros de estudio buscan profundizar el conocimiento de temas de interés. Los institutos son en su mayoría autónomos y se financian por sí mismos, pero mantienen sus vínculos cercanos con la Universidad.

El Desafío

El Profesor Dieter Euler es el encargado del área de educación económica y administrativa en HSG. Desde 2000, él también se desempeña como el

delegado del decano para el desarrollo e implementación del sistema de estudio autónomo mediante nuevas tecnologías, como parte de las reformas del Espacio Europeo de Educación Superior. En este cargo, él tenía bajo su mando la configuración de la plataforma de aprendizaje *Studynet*.

La visión del Profesor Euler era ofrecer a todos los miembros de la comunidad universitaria acceso flexible y permanente a todo el contenido de aprendizaje en línea. Él buscaba que la plataforma promoviera la cooperación entre los estudiantes y el intercambio de ideas con los profesores. Así, el Profesor Euler se planteó una pregunta compleja: ¿Cómo lograr que los

Resultados Obtenidos

- Se logró ofrecer a todos los miembros de la comunidad académica acceso permanente y flexible

a todo el contenido de aprendizaje en línea, con base en la visión del Profesor Euler.

- Todos pueden realizar consultas relevantes y aplicables sobre temas de gestión y liderazgo con sólo algunos clics.

CASO DE ESTUDIO: Universidad de San Gallen (HSG)

¿alumnos se interesen por usar la plataforma virtual de aprendizaje?

La Solución: getAbstract

Al mismo tiempo, getAbstract se acercó a HSG para plantear una manera de trabajar en conjunto. La Universidad entendió que el servicio de getAbstract tendría un valor agregado para los estudiantes. getAbstract se convirtió en la solución perfecta para brindar acceso al instante, en cualquier momento, al contenido más reciente en temas de gestión y liderazgo. Para los estudiantes, es una ventaja acceder con sólo unos clics a una herramienta que les permite consultar literatura relevante y actualizada de su área de interés.

La Implementación

Para HSG, getAbstract no ha terminado como una herramienta aislada de aprendizaje virtual, sino que se ha convertido en un instrumento complementario que permite promover una enseñanza integral, además de ayudar a los estudiantes a ir más allá de las clases y trabajos de investigación.

De esta manera, el “Resumen de la Semana” es la puerta de entrada a los recursos de getAbstract en el portal *Studynet*. Su página de inicio incluye la portada del libro resumido, el cual cambia cada semana. Entonces, la imagen atrae al usuario y sirve de vínculo con la biblioteca de getAbstract. Sólo los miembros de la comunidad universitaria tienen acceso al portal a fin de controlar con facilidad el acceso al servicio.

Estadísticas de Uso

El uso de getAbstract mediante *Studynet* ha sido constante en los últimos años: Cerca del 20% de los estudiantes consultan de manera activa la biblioteca de getAbstract. En promedio, un usuario descarga cuatro resúmenes por mes.



“Integrar getAbstract a nuestro sistema
Studynet fue técnicamente fácil de hacer.”

Dr. Ulrich Weigel, Coordinador de Bases de Datos en HSG