

FALLSTUDIE:

Johnson & Johnson

} **getabstract**
compressed knowledge®

getAbstract-Inhalte helfen J&J-Führungskräften, anders und mutig zu denken

getAbstract-Zusammenfassungen sind die einzigen externen Inhalte zur Bereicherung von Trainings im Rahmen des Programms „Accelerate Enterprise Leadership“ von Johnson & Johnson.



Die In-Market-Immersion einer AEL-Gruppe vor dem Shwedagon in Yangon, Myanmar

Führungskräfte fördern, durchschlagende Innovationen erhalten

Bahnbrechende Innovationen im Gesundheitswesen entstehen nicht von selbst. Deshalb bereitet Johnson & Johnson, ein weltweit im Bereich Gesundheitsfürsorge tätiges Unternehmen, seine Führungskräfte durch eine umfassende Trainingsinitiative darauf vor, gezielt unerfüllte Bedürfnisse zu ermitteln, für die das Unternehmen kreative Lösungen finden kann. Im Rahmen des 2012 eingeführten Programms „Accelerate Enterprise Leadership“ (AEL) werden hochkompetente Führungskräfte aus allen J&J-Geschäftsbereichen und Managementfunktionen weltweit ausgewählt und in Teams von fünf bis

sieben Personen zusammengefasst. Diese Teams werden dann zu drei jeweils einwöchigen Aufenthalten in Communitys weltweit entsandt; zudem finden Gruppendiskussionen und Mentoring-Veranstaltungen statt. Den Abschluss des Programms bildet die Präsentation konkreter Geschäftsideen. „Dabei legen wir den Fokus bewusst auf bahnbrechende Innovationen“, erklärt Abby Pugh, Manager of Leadership Development.

Während der In-Market-Immersionen erhalten die Teilnehmer Einblicke in ungewöhnliche Orte. Während ihrer Aufenthalte in Südamerika und Asien kamen die Teams mit Klinik- und Regierungsvertretern sowie mit Patienten

und Verbrauchern zusammen, um Lücken in der Gesundheitsfürsorge zu ermitteln und Wege zu finden, diese zu schließen.

In der Zeit von Mai bis November arbeiten die Teilnehmer an ihren Projekten, sie nehmen an Coachingsitzungen teil und treffen sich mit einem Lenkungsausschuss. Im November stellen sie ihre Projekte den Vorständen und Verwaltungsausschüssen von J&J vor. „Diese Projekte erregen große Aufmerksamkeit und es geht dabei wirklich um Geld“, so Pugh. „Der Ausschuss wählt einige Projekte aus, die fortgeführt und finanziell unterstützt werden sollen.“

Während des gesamten Programms sind getAbstract-Zusammenfassungen

Erzielte Ergebnisse

• Bereitstellung der getAbstract-Inhalte, thematisch und zeitlich so abgestimmt, dass sie den Bedürfnissen der

Teilnehmer im betreffenden Programmabschnitt entsprechen.

• Anpassung der Inhalte an die Managementgrundsätze von Johnson & Johnson: Verbinden, Formen, Führen, Ergebnisse.

• Positive Rückmeldungen: 90 Prozent der Teilnehmer gaben an, dass getAbstract ihnen beim Verstehen des Programminhalts geholfen hat. 40 Prozent davon sind

zudem der Ansicht, dass es ihren Lernerfolg merklich gesteigert hat.

FALLSTUDIE: *Johnson & Johnson*

aktueller Wirtschaftsbücher und TED-Talks eine wichtige Informationsquelle. „Tatsächlich“, so Pugh, „gibt es abgesehen von den Materialien, die wir selbst einwickelt haben, kein anderes Tool, das wir wie getAbstract verwenden. Es ist wirklich eine großartige Ergänzung, die die Lernerfahrung maßgeblich bereichert.“

Aktuelle und inhaltlich relevante Artikel

Alle zwei Wochen versendet Pugh eine E-Mail an die Teilnehmer, erstellt vom Learning Consultant von getAbstract. Sie enthält eine Kurzdarstellung einer getAbstract-Zusammenfassung und den entsprechenden Link. „Wir nennen das ‚Micro-Learning-Nuggets‘“, erklärt Pugh. „getAbstract arbeitet eng mit uns zusammen, um sicherzustellen, dass die Zusammenfassungen einen direkten Bezug zu den Inhalten haben, mit denen sich die Teilnehmer zum jeweiligen Zeitpunkt gerade beschäftigen.“ Die Zusammenfassungen werden zur Trainingsvorbereitung, bei Diskussionen während des Trainings und zur Nachbereitung verwendet.

Bei einem Interview im Sommer sagte Pugh: „Einige der Zusammenfassungen, die jetzt rausgehen, stellen Anregungen zu kreativer Problemlösung vor, weil die Teilnehmer sich zum jetzigen Zeitpunkt möglicherweise fragen: Wie machen wir jetzt weiter?“

„Tatsächlich gibt es kein anderes Tool, das wir wie getAbstract verwenden. Es ist wirklich eine großartige Erweiterung, die die Lernerfahrung maßgeblich bereichert.“

Oder: Wie werden wir uns als Team in Bezug auf unsere Hypothesen oder Geschäftsmodelle einig? Deshalb ist der Text genau auf den Abschnitt des Prozesses zugeschnitten, in dem sich die Teams gerade befinden.“

Die Inhalte unterstützen die Teilnehmer aber nicht nur beim Verständnis der aktuellen Sachverhalte, sondern auch dabei, die Philosophie von Johnson & Johnson zu verinnerlichen. Pugh erklärt, dass AEL entwickelt wurde, um die Führungskräfte von Johnson & Johnson dabei zu unterstützen, die Managementgrundsätze des Unternehmens, nämlich Verbinden, Formen, Führen und Ergebnisse, zu erweitern.

Einfache und benutzerfreundliche Zugangsmöglichkeiten

Die AEL-Teilnehmer profitieren insbesondere von dem ansprechenden, gleichbleibenden Design der Zusammenfassungen und den vielfältigen Abruffunktionen. „getAbstract stellt uns Texte zur Verfügung, die die Teilnehmer schnell erfassen können“, erklärt Pugh und stellt damit einen Vorteil für Menschen heraus, die viele Dinge in sehr kurzer Zeit erledigen müssen. Es gibt auch Zusammenfassungen im Audioformat, die man sich bequem anhören kann. Außerdem, fügt Pugh hinzu, griffen einige Teilnehmer von unterwegs über ihre Handys auf getAbstract-Inhalte zu.

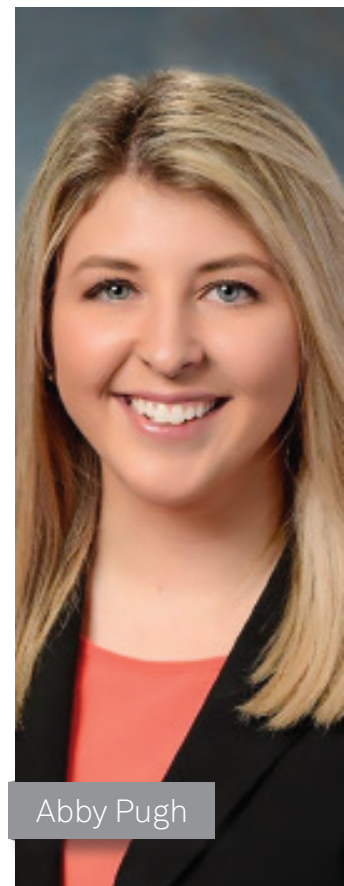
Gut aufgenommen und positiv bewertet

Pugh bestätigt, dass sowohl die Kommentare der Anwender und die getAbstract-Downloadzahlen als auch die aktuellen Umfrageergebnisse allesamt den hohen Wert der getAbstract-Inhalte belegen. Sie ergänzt: „Ich erhalte viele E-Mails aus der Chefetage, in denen zu lesen ist: ‚Genau zum richtigen Zeitpunkt. Danke für diese Zusammenfassung‘, oder ‚Genau danach habe ich gerade gesucht‘.“

„Ich war wirklich überrascht, wie viele Leute die Zusammenfassungen lesen. Anhand der von getAbstract zur Verfügung gestellten Download-

zahlen kann ich das ganz einfach ermitteln“, fährt sie fort. „Und ich weiß, dass die Leute die Texte lesen, weil sie Dinge daraus erwähnen und Fragen stellen. Wenn jemand beispielsweise sagt: ‚Das habe ich in der getAbstract-Zusammenfassung gelesen‘, oder ‚Ich denke, das hängt so zusammen‘, dann stelle ich fest: ‚Oh, sie haben den Artikel tatsächlich gelesen.““

Im Rahmen eines Follow-ups beantworteten die Teilnehmer die konkrete Frage „Haben Ihnen die getAbstract-Micro-Learning-Nuggets dabei geholfen, die im AEL-Programm besprochenen Themen zu verstehen?“ zu 90 Prozent mit Ja. 40 Prozent davon gaben zudem an, dass getAbstract ihren Lernerfolg merklich gesteigert habe.



Abby Pugh