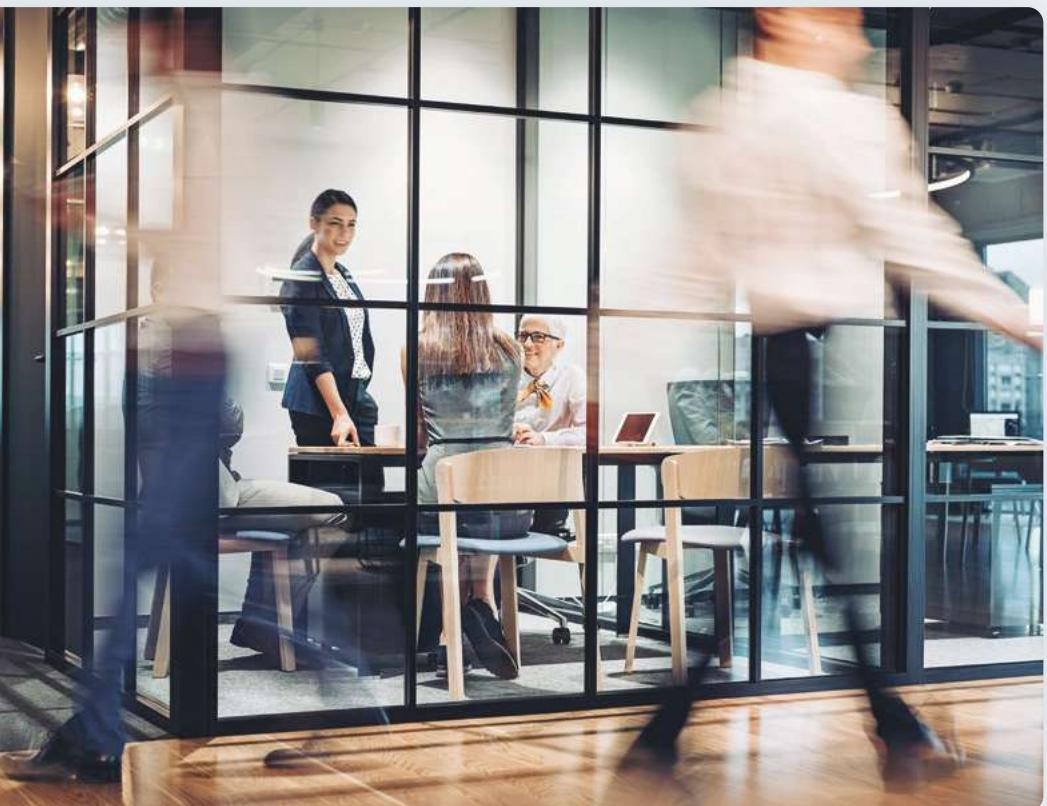


}getabstract®

Warum mit uns zusammenarbeiten?

Mit getAbstract
wichtige
Zielgruppen
hinzugewinnen
und mehr
Menschen
erreichen





Zielgruppe

Jedes Jahr erscheinen Tausende neuer Sachbücher.

Verlage müssen die Aufmerksamkeit ihrer
wichtigsten Zielgruppen auf relevante Titel lenken.

Hier kommt getAbstract ins Spiel:

Wir machen Business Professionals in aller Welt mit
Ihren Büchern bekannt.



Reichweite

Die getAbstract-Bibliothek enthält mehr als 22.000 Buchempfehlungen.

Mehr als ein Drittel der Fortune-500-Unternehmen vertraut auf getAbstract als Lernlösung.

getAbstract lässt sich problemlos in die Intranetportale, Kollaborationsplattformen und Lernmanagementsysteme unserer Kunden integrieren, damit deren Mitarbeitende jederzeit und überall auf unsere Inhalte zugreifen können.

Eine Auswahl unserer Kunden



DAIMLER

NOVARTIS

FERRERO

J.P.Morgan





Leselust

Wir versenden wöchentlich Leseempfehlungen, die sich nach den Interessen der Nutzer richten.

Die maßgeschneiderten Buchempfehlungen gibt es in sieben Sprachen:

Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Russisch, Portugiesisch, Chinesisch

Wir informieren Leser über die jüngsten Trends in ihren Spezialgebieten, wecken Interesse an neuen Themen und machen Lust aufs Lesen.



Buchkaufverhalten

Unabhängige Befragung durch Summit Research, Januar 2021



92 % der getAbstract-Abonnenten stimmen zu, dass der Service „**mich auf Bücher aufmerksam macht, die ich vorher vielleicht nicht in Betracht gezogen hätte.**“



72 % der getAbstract-Abonnenten geben an, dass sie eher Bücher von Autoren kaufen, die von getAbstract empfohlen werden.



72 % der getAbstract-Abonnenten geben an, dass sie eher Bücher kaufen, die von getAbstract empfohlen werden.

Buchmarketing, das Autoren sichtbar macht



Wir machen unsere Kunden durch **wöchentliche und monatliche Newsletter** auf herausragende Bücher aufmerksam.

Unsere vertiefenden **Interviews und Artikel** im getAbstract-Journal stellen Bücher in einen Kontext und geben Autoren die Möglichkeit, die Relevanz ihrer Erkenntnisse einem breiten Publikum zu erläutern.

Außerdem kommen in den **Gastkolumnen** des **getAbstract-Journals** regelmäßig bekannte Persönlichkeiten und Vordenker zu Wort.

Die **Whitepaper** von getAbstract tauchen tief in relevante Themen ein und liefern dazu passende Buchempfehlungen. Wir platzieren personalisierbare **Promoboxen** in Kundenportalen, um unsere Inhalte zu

bewerben und Nutzer so oft wie möglich zum Lesen zu ermuntern.

getAbstract **Sketch Notes** sind ein Lerntool für Firmenkunden, das praktische Tipps und Leseempfehlungen zu Herausforderungen im Geschäftsalttag enthält.

In unseren monatlichen **Webinaren** können Autoren einem engagierten Zielpublikum direkte Einblicke in ihre Arbeit gewähren.

getabstract

What Keeps Talent?
Exclusive Lunch and Learn
with Author Bev Kaye

Thursday, April 1st, 2021

UNDERSTANDING PEOPLE

**How “Google-Knowing”
Robs us of Understanding,**



Mit unserer **Social-Media-Videoserie #ExpertInsights** bieten wir Autoren eine Plattform, auf der sie Tipps zur Lösung unternehmerischer Herausforderungen teilen können.

Auf unseren **Netzwerkforen** (virtuell und persönlich) können sich Personalentscheider und HR-Fachkräfte über Best Practices

und Buchempfehlungen austauschen.
Um den Aufbau informeller Netzwerke zu ermöglichen, organisieren wir **Konferenzen und Autoren-Dinner**.

In unserem öffentlich zugänglichen **Online-Leseclub #getTogether** laden wir Experten und Vordenker ein, unseren Leseempfehlungen zusätzlichen Kontext zu verleihen.

Wir bewerben herausragende Titel auf **Social Media** und taggen Autoren wann immer möglich.



Medienkooperationen und Öffentlichkeitsarbeit

getAbstract sorgt für Aufmerksamkeit in globalen Leitmedien, die sich an ein breit aufgestelltes Geschäftspublikum richten.

Unsere PR-Arbeit setzt ausgewählte Titel auf die Agenda und macht Autoren weithin sichtbar.

Wir konzentrieren uns dabei auf strategisch wichtige Medien, die sowohl den Mainstream als auch einzelne Branchen bedienen.

Auswahl unserer Medienpartner

Portafolio

Shanghai Daily

上海日报

WERBEWOCHE

SHINE
Gesellschaft für Angewandte
Soziologie

SWISS UNIVERSE
GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS

BuchMarkt

Die Presse

ORGANISATOR

LÍDERES



}getabstract[®]

International Book Award



Unser prestigeträchtiger getAbstract International Book Award promotet jedes Jahr herausragende englisch- und deutschsprachige Bücher und deren Autoren. Zu den früheren Gewinnern zählen Robert J. Shiller, George A. Akerlof, Benoît Mandelbrot, Chris Anderson, Abhijit Banerjee und Esther Duflo. Der Award war in den vergangenen 20 Jahren enorm erfolgreich, und wir arbeiten intensiv daran, ihn international noch bekannter zu machen.

„Mit getAbstract erhöht sich unsere Reichweite bis weit über die sonstigen Marketingkanäle hinaus. Unser Zielpublikum so effizient ansprechen zu können, ist für uns Gold wert. Wir freuen uns auch über die Sammelbestellungen, die wir durch getAbstract erhalten. getAbstract hilft uns ungemein, mehr Bücher zu verkaufen und neue Kunden zu finden.“

Annie Oswald, Global Director, Media Publishing, FranklinCovey, Thought Leadership, Salt Lake City, USA

„Wir sind sehr froh, mit getAbstract zusammenzuarbeiten. Die Plattform erweitert unser Kundenmarketing und eröffnet uns Kanäle, die wir ansonsten nur schwer bedienen könnten. Die Präsentation und die kompetenten Zusammenfassungen unserer Titel sind beeindruckend. Auch gefällt uns, dass das Angebot mehrere Sprachen umfasst. Die Zusammenarbeit mit dem getAbstract-Team ist eine Freude, wir bekommen aktuelle und klare Berichte und spüren enorme Begeisterung für unsere Bücher.“

Richard Howells, Director of International Sales & Marketing, Harvard University Press

„McGraw-Hill arbeitet schon seit Langem partnerschaftlich mit getAbstract zusammen. Das weltweite Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit für unsere Bücher und Autoren sind umfassend, und wir erreichen durch sie Märkte, die uns sonst verschlossen blieben. Nicht nur wir, sondern auch unsere Autoren schätzen diese Partnerschaft. Sie bitten uns oft, ihre Bücher zur Aufnahme in die getAbstract-Bibliothek vorzuschlagen.“

Colleen Martin, Digital Rights Account Manager, McGraw-Hill Professional

Kurz gesagt



KOSTENLOSSER SERVICE

Wir teilen Ihr Ziel, erstklassige Businessbücher zu fördern. Somit sind unsere Promotions- und Marketingaktivitäten für Sie kostenlos.



PARTNERSCHAFTEN

Wir pflegen Partnerschaften zu mehr als 800 internationalen Verlagen, darunter Hachette, HarperCollins, McGraw-Hill, Penguin Random House, Simon & Schuster und Wiley.



BEKANNTHEITSGRAD STEIGERN

getAbstract arbeitet mit renommierten Medienunternehmen auf der ganzen Welt zusammen, um die besten Businessbücher einem breiten internationalen Publikum vorzustellen.



INTERNATIONALE MARKENFÜHRERSCHAFT

getAbstract hat eine weltweite Leserschaft. Von Studierenden bis hin zu Entscheidungsträgern und Vordenkern: Menschen werden auf die Bücher aufmerksam, die wir empfehlen.



TITEL- UND AUTORENSICHTBARKEIT BEI DER ZIELGRUPPE

Im getAbstract-Journal stellen wir regelmäßig Autoren vor und geben ihnen die Möglichkeit, über Webinare, Konferenzen und persönliche Veranstaltungen mit einem globalen Publikum in Kontakt zu treten.



MARKETINGDATEN UND STATISTIKEN

Wir bieten wertvolle Informationen für die Programmplanung, indem wir unseren Verlagspartnern ermöglichen, die Anzahl der Ansichten und Downloads jeder Buchzusammenfassung nachzuverfolgen.



**Für nähere Informationen steht Ihnen
unser Team gerne zur Verfügung!**

getAbstract AG
Alpenquai 12, 6005 Lucerne,
Schweiz

getAbstract, Inc.
20900 NE 30th Ave., Suite 315, Aventura,
FL 33180, USA

rights@getabstract.com
www.getabstract.com/de/publishers