

} getabstract

Por qué asociarse con nosotros

Aumente su
público objetivo
y visibilidad con
getAbstract





Público objetivo

Cada año se publican miles de nuevos libros de negocios.

Las editoriales deben encontrar formas de aumentar la visibilidad de sus libros entre su público objetivo.

Aquí es donde getAbstract entra en escena.

Llevamos sus libros a un público mundial de profesionales de los negocios.



Alcance

La biblioteca de getAbstract contiene más de 22.000 recomendaciones de libros.

Un tercio de las empresas incluidas en la lista Fortune 500 cuenta con getAbstract como una solución de aprendizaje confiable.

getAbstract se integra a los portales intranet, las plataformas de colaboración y los sistemas de gestión de aprendizaje de nuestros clientes, de manera que sus colaboradores puedan acceder al conocimiento cuando lo requieran.

Ejemplos de nuestros clientes

IBM

DAIMLER

NOVARTIS

FERRERO

J.P.Morgan

Unilever

Royal Mail

pwc

EY

Microsoft



El hábito de la lectura

Cada semana enviamos recomendaciones de lecturas basadas en los intereses específicos de cada usuario.

Las recomendaciones personales de libros se envían en siete idiomas:

inglés, alemán, español, francés, ruso, portugués y chino.

Mantenemos a los lectores informados acerca de las tendencias más recientes en sus campos de especialización, despertamos el interés en temas nuevos y fomentamos el hábito de la lectura.

Comportamiento de compra de libros

Encuesta independiente de Summit Research, enero de 2021



92 % de los suscriptores de getAbstract están de acuerdo en que el servicio ***“me expone a libros que quizás no habría considerado comprar anteriormente”***.



72 % de los suscriptores de getAbstract dicen que es más probable que compren libros de los autores que getAbstract recomienda.



72 % de los suscriptores de getAbstract dicen que es más probable que compren libros que getAbstract recomienda.

Actividades de mercadotecnia y visibilidad para autores



Nuestros **boletines semanal y mensual** y las **listas de lecturas** temáticas incluyen libros destacables que llaman la atención de nuestra amplia base de clientes.

Nuestras **entrevistas a fondo y artículos** en el getAbstract Journal ponen a los libros en contexto y les dan a los autores la oportunidad de explicar la importancia de sus hallazgos a un público amplio.

El **getAbstract Journal** también presenta con regularidad **columnas invitadas por líderes** de opinión reconocidos.

Los **whitepapers** de getAbstract profundizan en temas pertinentes acompañados de recomendaciones de libros adecuados.

Colocamos **promoboxes** personalizados en los portales del cliente para promocionar nuestro

contenido y aumentar la interacción con él.

Las **Sketch Notes** de getAbstract, nuestras guías visuales paso a paso para clientes corporativos, llevan a los lectores a través de una serie de recomendaciones de lecturas cuidadosamente seleccionadas que se relacionan con un reto de negocios específico.

Nuestros **webinars** mensuales ofrecen a los



autores la oportunidad de compartir conocimientos prácticos e información de primera mano con una audiencia empresarial comprometida.

Nuestra serie **#ExpertInsights** en **medios sociales** ofrece a autores una plataforma para compartir consejos prácticos sobre retos de los negocios.

Los **Network Forums** de getAbstract (virtuales y presenciales) ofrecen

oportunidades para que los tomadores de decisiones sobre el desarrollo de personal y Recursos Humanos compartan mejores prácticas y recomendaciones de libros.

Organizamos **conferencias y cenas con autores** que ofrecen la oportunidad de ampliar su red de contactos.

Nuestro club de **lectura en línea gratuito, #getTogether**, presenta exper-

tos y líderes de opinión que ofrecen un contexto adicional para nuestras recomendaciones de lecturas.

Promocionamos títulos destacables en **redes sociales** y etiquetamos a los autores cuando es posible.

Cooperación con medios y relaciones públicas

getAbstract ofrece publicidad gratuita para títulos en medios globales de excelencia dirigidos a un amplio público de negocios.

Nuestras acciones de relaciones públicas aumentan la difusión de los títulos y la visibilidad de los autores.

Nuestro enfoque de relaciones públicas se basa en establecer vínculos con medios estratégicos, tanto en el ámbito general como en industrias específicas.

Ejemplos de nuestros socios

Portafolio

Shanghai Daily
上海日报

WERBEWOCH

SHINE
SINCE 1990

SWISS UNIVERSE
The Swiss University of Applied Sciences

BuchMarkt

Die Presse

ORGANISATOR

LÍDERES



}getabstract

Premio Literario Internacional



Nuestro prestigioso **Premio Literario Internacional** promueve cada año a autores en inglés y alemán por sus destacados logros.

Entre los ganadores previos figuran Robert J. Shiller, George A. Akerlof, Benoît Mandelbrot, Chris Anderson, Abhijit Banerjee y Esther Duflo. Respaldados por 20 años de éxito del premio, estamos dando pasos para aumentar su visibilidad internacional.

“Con getAbstract, ahora podemos llegar mucho más allá de los canales de mercadotecnia en los que invertimos anteriormente. ¡Es genial poder llegar al público objetivo de manera tan eficiente! Agradecemos mucho las solicitudes de pedidos de gran volumen que hemos recibido a través de getAbstract. getAbstract es un recurso valioso y un vehículo para aumentar nuestras ventas y encontrar nuevos clientes”.

Annie Oswald, directora editorial mundial, FranklinCovey, Thought Leadership, Salt Lake City, Utah, EUA

“Estamos encantados de trabajar con getAbstract. La plataforma amplía nuestra mercadotecnia hacia los clientes y abre canales que nos resultarían difíciles de alcanzar de otra manera. La presentación y comprensión de nuestros títulos son impresionantes y nos gusta mucho que la oferta llegue a través de varios idiomas. El equipo de getAbstract es excelente para trabajar, proporciona informes oportunos y claros y nunca deja de mostrar entusiasmo por nuestros libros”.

Richard Howells, director de ventas y mercadotecnia internacionales, Harvard University Press

“getAbstract ha sido durante mucho tiempo un socio valioso para McGraw-Hill. La mercadotecnia global y la exposición de nuestros libros y autores es extensa y alcanza mercados a los que de otra manera no podríamos llegar. No solo valoramos mucho esta asociación, sino también a nuestros autores. A menudo nos piden que sugiramos sus libros para que se incluyan en la biblioteca de getAbstract.”

Colleen Martin, ejecutiva de cuenta de derechos digitales, McGraw-Hill Professional

En resumen



SERVICIO GRATUITO

Compartimos su meta de promocionar libros de negocios de primer nivel. Por lo tanto, nuestras actividades de promoción y mercadotecnia son gratuitas para editoriales y autores.



ALIANZAS

Más de 800 editoriales internacionales, incluidas Hachette, HarperCollins, McGraw-Hill, Penguin Random House, Simon & Schuster y Wiley.



AUMENTO DE DIFUSIÓN

getAbstract trabaja con prestigiosos medios de comunicación alrededor del mundo para promocionar los mejores libros de negocios entre un amplio público internacional.



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL DE MARCA

getAbstract cuenta con lectores alrededor del mundo. Ya sean estudiantes, tomadores de decisiones o líderes de opinión, todos se fijan en los libros que resumimos con gran habilidad y recomendamos.



VISIBILIDAD DE TÍTULOS Y AUTORES ENTRE EL PÚBLICO OBJETIVO

Con frecuencia destacamos a autores en el getAbstract Journal, lo que ofrece la oportunidad de conectar con un público mundial a través de webinars, conferencias y eventos presenciales con autores.



INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS DE MERCADOTECNIA

Ofrecemos muestras de lo que se publica en medios internacionales y les ayudamos a nuestros socios editoriales a mantenerse al tanto de la cantidad de vistas y descargas de cada libro, información valiosa para la planeación de programas.



**Para mayor información,
¡comuníquese con nosotros!**

getAbstract AG

Alpenquai 12, 6005 Lucerna, Suiza

getAbstract, Inc.

20900 NE 30th Ave., Suite 315, Aventura, FL 33180, EUA

rights@getabstract.com

www.getabstract.com/es/publishers