

}getabstract

# Por que ser nosso parceiro?

Amplie o seu  
público-alvo e  
exposição com a  
getAbstract





## Público-alvo

Milhares de novos livros de negócios são publicados todos os anos.

As editoras devem encontrar maneiras de aumentar a visibilidade dos seus livros junto ao seu público-alvo.

É aqui que a getAbstract entra em cena.

Levamos os seus livros a um público global de profissionais do mundo dos negócios.



# Dimensão

A biblioteca getAbstract contém mais de 22.000 recomendações de livros.

Um terço das empresas Fortune 500 utiliza a getAbstract como uma solução de aprendizado confiável.

A getAbstract se integra aos portais de Intranet, plataformas de colaboração e sistemas de gestão de aprendizagem dos nossos clientes para que os funcionários possam acessar os conhecimentos sempre que necessário.

## Alguns dos nossos clientes



DAIMLER



FERRERO

J.P.Morgan





## Hábito de leitura

Enviamos recomendações de leitura semanais com base nos interesses individuais dos usuários.

As recomendações pessoais de livros são enviadas em sete idiomas:

inglês, alemão, espanhol, francês, russo, português e chinês.

Mantemos os leitores bem-informados sobre as últimas tendências nas suas áreas de especialização, despertamos o interesse por novos tópicos e cultivamos o hábito de leitura.

# Comportamento de compra de livros

Pesquisa independente da Summit Research, janeiro de 2021



92% dos assinantes da getAbstract concordam que o serviço ***“me expõe a livros que talvez eu não tivesse pensado em comprar antes”***.



72% dos assinantes da getAbstract afirmam ser mais propensos a comprar títulos de autores recomendados pela getAbstract.



72% dos assinantes da getAbstract afirmam ser mais propensos a comprar livros recomendados pela getAbstract.

# Atividades de marketing e visibilidade para autores



Os nossos **boletins semanais e mensais** e **listas de leituras** temáticas apresentam livros conceituados à extensa base de clientes da getAbstract.

As **entrevistas e artigos aprofundados** do getAbstract Journal contextualizam os livros e dão aos autores a oportunidade de explicar a relevância das suas descobertas a um público amplo.

O **getAbstract Journal** também apresenta **colunas regulares de líderes** de pensamento altamente cativantes.

Os **livros brancos** da getAbstract analisam profundamente os tópicos pertinentes com recomendações de livros adequados.

Posicionamos **caixas promocionais** personalizáveis nos portais de

clientes para promover o nosso conteúdo e aumentar o engajamento.

As **Sketch Notes** da getAbstract são guias visuais de aprendizado para os nossos clientes corporativos. Elas incluem recomendações de leituras selecionadas para desafios de negócios específicos.

Os nossos **webinars** mensais oferecem aos





autores a oportunidade de compartilhar ideias práticas com um público empresarial engajado.

A nossa **série de vídeos para as mídias sociais**, #ExpertInsights, oferece uma plataforma para que os autores disponibilizem conselhos práticos sobre desafios de negócios.

Os **fóruns da getAbstract Network** (virtuais e presenciais) oferecem

oportunidades para que tomadores de decisão nas áreas de desenvolvimento de pessoal e RH compartilhem as melhores práticas e recomendações de livros.

Organizamos **conferências e jantares com autores**, proporcionando oportunidades de networking.

O nosso **clube de leitura online gratuito**,

**#getTogether**, apresenta especialistas e líderes de pensamento que propiciam contexto adicional para as nossas recomendações de leitura.

Promovemos títulos relevantes nas **redes sociais** e marcamos o autor sempre que possível.

## Parcerias de mídia e relações públicas (RP)

A getAbstract divulga os títulos recomendados em veículos de mídia globais de primeira linha voltados a um público de negócios bastante amplo.

Os nossos esforços de RP aumentam a divulgação do título e a visibilidade dos autores.

As nossas atividades de RP se concentram no engajamento de veículos de mídia estratégicos, tanto os tradicionais como aqueles que atendem setores mais específicos.

### Alguns dos nossos parceiros

Portafolio

Shanghai Daily  
上海日报

WERBEWOCH

SHINE  
SERVICES GROUP

SWISS UNIVERSE  
The Swiss University of Applied Sciences

BuchMarkt

Die Presse

ORGANISATOR

LÍDERES





## }getabstract<sup>®</sup> International Book Award



O nosso prestigiado prêmio **getAbstract International Book Award** promove anualmente autores de língua inglesa e alemã por suas realizações notáveis. Entre os vencedores anteriores estão Robert J. Shiller, George A. Akerlof, Benoît Mandelbrot, Chris Anderson, Abhijit Banerjee e Esther Duflo. Com base no sucesso de 20 anos do prêmio, estamos tomando novas medidas para aumentar a sua visibilidade internacional.

*“Com a getAbstract, agora podemos ir muito além dos canais de marketing em que havíamos investido anteriormente. É ótimo poder atender o nosso público-alvo de forma tão eficiente! Ficamos muito felizes pelos pedidos em quantidade que recebemos por meio da getAbstract.*

*A getAbstract é um recurso e veículo valioso para potencializar as nossas vendas e encontrar novos clientes.”*

**Annie Oswald, Diretora Global, Media Publishing, FranklinCovey, Thought Leadership, Salt Lake City - EUA**

*“Estamos muito satisfeitos por trabalhar com a getAbstract. A plataforma amplia o nosso marketing junto aos clientes e abre canais que seriam difíceis de alcançar de outra forma. A apresentação e compreensão dos nossos títulos são impressionantes, e para nós é muito importante que alcancem vários idiomas. É ótimo trabalhar com a equipe da getAbstract; eles fornecem relatórios claros e pontuais e se mostram sempre entusiasmados em relação aos nossos livros.”*

**Richard Howells, Diretor de Vendas e Marketing Internacionais, Harvard University Press**

*“A getAbstract tem sido uma parceira valiosa para a McGraw-Hill. O marketing global e a exposição dos nossos livros e autores são enormes e alcançam mercados que não conseguiríamos alcançar de outra forma. Não só nós, mas também os nossos autores, valorizamos muito essa parceria. Eles frequentemente pedem para que os seus livros sejam incluídos na biblioteca getAbstract.”*

**Colleen Martin, Gestora de Direitos Digitais, McGraw-Hill Professional**

# Resumindo



## SERVIÇO GRATUITO

Partilhamos o seu objetivo de promover livros de negócios de primeira linha. Assim, as nossas atividades de promoção e marketing de livros são gratuitas para editoras e autores.



## PARCERIAS

Mais de 800 editoras internacionais, incluindo Hachette, HarperCollins, McGraw-Hill, Penguin Random House, Simon & Schuster e Wiley



## AUMENTO DA CONSCIENTIZAÇÃO

A getAbstract trabalha com veículos de mídia de prestígio em todo o mundo para promover os melhores livros de negócios a um vasto público internacional.



## RECONHECIMENTO INTERNACIONAL DA MARCA

A getAbstract tem um público global. Desde estudantes até tomadores de decisão e líderes de pensamento, as pessoas observam os livros que resumimos e recomendamos com grande critério.



## VISIBILIDADE DO TÍTULO E DO AUTOR JUNTO

### AO PÚBLICO-ALVO

Apresentamos regularmente autores no getAbstract Journal, oferecendo a oportunidade de se conectarem com um público global durante webinars, conferências e eventos presenciais.



## DADOS E ESTATÍSTICAS DE MARKETING

Fornecemos amostras de publicações na mídia internacional e permitimos que os nossos parceiros editoriais acompanhem o número de visualizações e downloads de cada livro, o que é uma informação valiosa para o planejamento de programações.



**Para maiores informações,  
entre em contato conosco!**

**getAbstract AG**

Alpenquai 12, 6005 Lucerna, Suíça

**getAbstract, Inc.**

20900 NE 30th Ave., Suite 315, Aventura, FL 33180, EUA

[rights@getabstract.com](mailto:rights@getabstract.com)

[www.getabstract.com/pt/publishers](http://www.getabstract.com/pt/publishers)