

# Warum mit uns zusammenarbeiten

Mit getAbstract wichtige Zielgruppen hinzugewinnen und mehr Menschen erreichen

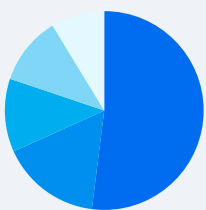
## Wir über uns

- Weltweit größte Bibliothek komprimierten Wissens
- Mehr als **22.000 Text- und Audiozusammenfassungen** der besten Businessbücher, Artikel, Podcasts und Videotalks in 7 Sprachen
- Auswahl nach Relevanz, nicht nach Bestseller-Rang
- Einholung der Rechte von allen Verlagen und Autoren
- Strenge redaktionelle Prüfung auf Richtigkeit und Konsistenz
- Partnerschaften mit mehr als 800 internationalen Verlagshäusern, darunter Campus, Carl Hanser, Haufe, Penguin Random House, Rowohlt, Springer und Wiley-VCH
- Präsenz auf den wichtigsten Buchmessen der Welt

„getAbstract ergänzt das Marketing für unsere Businessbücher ganz hervorragend. Wir sind überzeugt, dass wir auch aufgrund der engagierten Pressearbeit von getAbstract neue Leser gewinnen und schätzen es, dass bei getAbstract immer das Buch im Mittelpunkt steht. Auch unsere Autoren freuen sich, von getAbstract ausgewählt zu werden, zumal wir auch schon einige getAbstract International Book Award Gewinner im Programm haben. Eine sehr kooperative, produktive und angenehme Zusammenarbeit.“

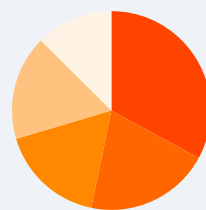
**ANNETTE PRASSEL, LIZENZMANAGERIN CAMPUS VERLAG**

## Benutzerdaten



### VERWENDUNG NACH LÄNDERN (TOP 5)

- USA
- Deutschland
- Indien
- Vereinigtes Königreich
- Schweiz



### VERWENDUNG NACH BRANCHEN (TOP 5)

- Finanzdienstleistungen
- Pharmaindustrie
- Dienstleistungsunternehmen
- Informationstechnologie
- Bankwesen

## Unsere Leserschaft

- mehr als 15 Millionen Leser in fast allen Ländern der Welt
- Mitarbeitende und Entscheidungsträger eines Drittels der Fortune-500-Unternehmen und vieler anderer Organisationen

**FERRERO**

**pwc**

**Microsoft**

**Unilever**

**Royal Mail**

**IBM**

**EY**

**J.P.Morgan**

**DAIMLER**

**NOVARTIS**

# Vorteile der Partnerschaft

Hohe Sichtbarkeit und Reichweite –  
für Verlage und Autoren kostenfrei

## Vertrieb und Marketing

Laut einer unabhängigen Umfrage von Summit Research im Januar 2021



sind 92 Prozent aller getAbstract-Abonnenten der Meinung, dass der Service „mich auf Bücher aufmerksam macht, die ich vorher vielleicht nicht in Betracht gezogen hätte.“



geben 72 Prozent aller getAbstract-Abonnenten an, dass sie eher von getAbstract empfohlene Bücher kaufen – oder solche von Autoren, die getAbstract empfiehlt.

Mithilfe maßgeschneiderter Leseempfehlungen hilft getAbstract, Buchumsätze zu steigern. Unter jede Zusammenfassung setzen wir einen Direktkauf-Link. Unsere Verlagspartner können das Abschneiden ihrer Titel über unser Statistik-Dashboard nachverfolgen, einschließlich Downloads und Direktkäufen.

## Über uns



1999  
gegründet



Hauptsitz in  
Luzern (CH)



mehr als 200  
Mitarbeitende  
und 600 Freie weltweit

## Höhere Sichtbarkeit für Titel und Autoren

- **Wöchentliche und monatliche Newsletter**
- Thematisch geordnete **Leselisten**
- **Promoboxen** auf Kundenportalen
- **Sketch Notes** (Lerntool für Unternehmenskunden)
- Monatliche **Webinare**
- **Whitepaper**
- Virtuelle und persönliche **Netzwerkforen**
- **Konferenzen und Autorendinner**
- Vertiefende **Interviews**, Artikel und **Gastkolumnen** im getAbstract Journal
- Kostenloser **Online-Leseclub #getTogether**
- **Videoserie auf Social Media #ExpertInsights**
- Beiträge auf **Social Media** (Autor wird getaggt)



## getAbstract International Book Award (seit 2000)

Im Rahmen unseres renommierten **getAbstract International Book Award** zeichnen wir jedes Jahr englisch- und deutschsprachige Autoren für herausragende Leistungen aus. Bisherige Preisträger sind unter anderem Yvonne Hofstetter, Reinhard K. Sprenger, Esther Duflo and Abhijit V. Banerjee, Clemens Fuest und Veronika Hucke. Der Award war in den vergangenen 20 Jahren überaus erfolgreich und wir arbeiten daran, ihn international noch bekannter zu machen.

## Medienkooperationen und Öffentlichkeitsarbeit

getAbstract sorgt für Aufmerksamkeit in den globalen Leitmedien, die sich an ein breites Geschäftspublikum richten. Unsere PR-Aktivitäten zielen auf strategisch wichtige Mainstream-Medien und Fachpublikationen ausgewählter Branchen.

Watch our video



getAbstract AG, Alpenquai 12, 6005 Luzern, Schweiz +41 41 367 5151

getAbstract, Inc., 20900 NE 30th Ave., Suite 315, Aventura, FL 33180, USA +1 305 936 2626

[www.getabstract.com/en/publishers](http://www.getabstract.com/en/publishers) | [rights@getabstract.com](mailto:rights@getabstract.com)