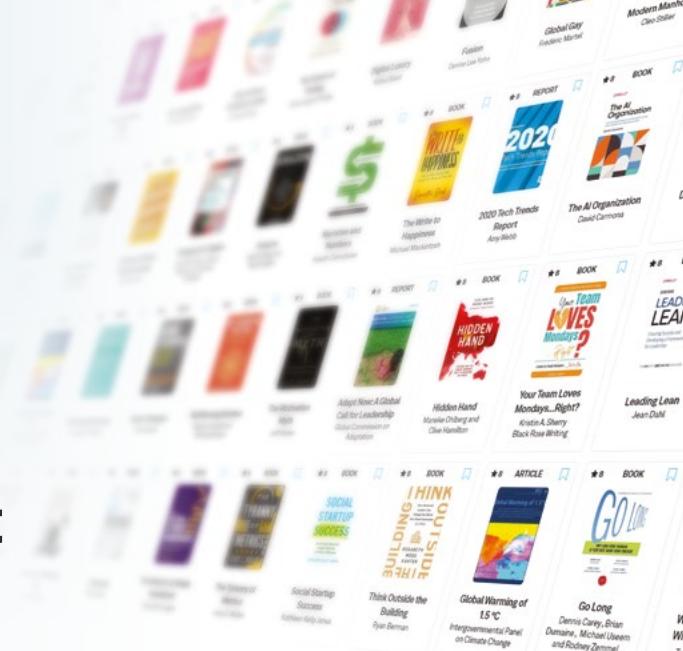


Devenir éditeur partenaire

Gagnez en audience et en visibilité grâce à getAbstract

À propos de nous

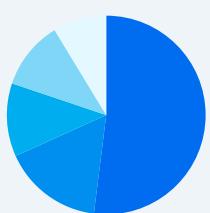
- La plus vaste bibliothèque au monde de connaissances au format condensé
- Plus de 22000 résumés au format texte et audio des meilleurs livres de management, articles, podcasts et conférences vidéo en 7 langues
- Sélection sur des critères de pertinence et non de popularité
- Demande d'autorisations auprès de tous nos éditeurs partenaires
- Processus de sélection rigoureux pour garantir précision et cohérence
- Partenariats avec plus de 800 maisons d'édition internationales parmi lesquelles Eyrolles, Leduc.s/Alisio, Vuibert, Pearson France, Berrett-Koehler, McGraw-Hill, Wiley
- Participation aux plus grands salons du livre mondiaux



« Grâce à getAbstract, nous avons désormais un impact au-delà des canaux marketing dans lesquels nous avions précédemment investi. C'est formidable de pouvoir atteindre son public de manière si efficace ! Ce système nous a permis de recevoir des commandes par lots. getAbstract représente une ressource et une aide inestimables pour augmenter nos ventes et trouver de nouveaux clients. »

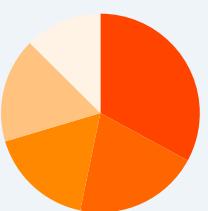
ANNIE OSWALD, DIRECTRICE MONDIALE, PUBLICATIONS MÉDIAS, FRANKLINCOVEY | THOUGHT LEADERSHIP, SALT LAKE CITY, ÉTATS-UNIS

Données d'usage



UTILISATION PAR PAYS (TOP 5)

- États-Unis
- Allemagne
- Inde
- Royaume-Uni
- Suisse



UTILISATION PAR SECTEUR (TOP 5)

- Services financiers
- Industrie pharmaceutique
- Prestations de services
- Services informatiques
- Banque

Notre lectorat

- Plus de 15 millions de lecteurs dans le monde entier
- Des employés et des décideurs actifs dans un tiers des entreprises du Fortune 500 et dans de nombreuses autres organisations

FERRERO



J.P.Morgan



Microsoft



DAIMLER

NOVARTIS

Avantages du partenariat

Une visibilité et une portée accrues sans aucun frais pour les éditeurs et les auteurs

Activités commerciales et marketing

Selon une étude indépendante réalisée par Summit Research en janvier 2021 :



92 % des abonnés getAbstract s'accordent à dire que le service leur a permis de connaître des auteurs qu'ils n'auraient jamais lus auparavant.



72 % des abonnés getAbstract indiquent être plus susceptibles d'acheter des livres et des livres d'auteurs recommandés par getAbstract.

getAbstract aide à dynamiser les ventes grâce à ses recommandations de lecture personnalisées selon les profils des utilisateurs. Un lien direct vers la page d'achat s'affiche sous chaque résumé. Nos éditeurs partenaires ont accès à notre tableau de bord statistique, ce qui leur permet de suivre la performance de chaque titre, y compris les téléchargements et les clics d'achat.

En savoir plus sur nous



Créé en
1999



Siège à
Lucerne (CH)



+ 200 employés et + 600 collaborateurs freelance
à travers le monde

Visionner notre vidéo



Visibilité accrue pour les titres et les auteurs

- Newsletters hebdomadaires et mensuelles
- Listes de lecture thématiques
- Encadrés publicitaires sur le portail Internet de nos clients
- Sketchnotes (outils d'apprentissage pour les entreprises clientes)
- Webinaires mensuels
- Livres blancs
- Forums de réseautage (en virtuel et en présentiel)
- Conférences et dîners littéraires
- Entretiens approfondis, articles et chroniques d'auteurs invités dans le Journal getAbstract
- Club de lecture en ligne gratuit #getTogether
- Série vidéo sur les médias sociaux #ExpertInsights
- Publications sur les réseaux sociaux (référence à l'auteur)



getAbstract International Book Award (depuis 2000)

Notre prestigieux [International Book Award](#) distingue chaque année le travail exceptionnel d'auteurs anglophones et germanophones. Robert J. Shiller, George A. Akerlof, Benoît Mandelbrot, Chris Anderson, Abhijit Banerjee et Esther Duflo figurent parmi les lauréats. Forts des 20 ans de succès de l'International Book Award, nous nous engageons activement à accroître sa visibilité sur le plan international.

Collaboration médias et Service RP

getAbstract offre davantage de visibilité à de nombreux titres en les présentant dans des publications de presse internationale de premier plan visant un large public professionnel. Nos activités RP s'attachent à déployer une stratégie média tant globale que sectorielle.

getAbstract AG, Alpenquai 12, 6005 Lucerne, Suisse +41 41 367 5151

getAbstract, Inc., 20900 NE 30th Ave., Suite 315, Aventura, FL 33180, USA +1 305 936 2626

www.getabstract.com/fr/publishers | rights@getabstract.com